

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發及實習	科目序號 / 代號	1875 / BTI3068
開課系所	生物產業科技學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	楊志堅	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 4	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / H445 (二)789 / H445	授課語言別	中文

課程簡介

本課程為一綜合型課程，涵蓋生物科技產業之基本知識，包含生物科技、食品加工與相關產品開發應用，並包含職場之基本觀念、財務管理與行銷企劃，更包含團隊工作與溝通，簡報技巧與時間管理之學習。










課程大綱

- 1.基本財務與行銷管理概論
- 2.生物科技與食品加工之應用
- 3.市場調查與產品構思
- 4.打樣研發與試量產
- 5.成本定價與市場策略

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  生物與基礎科學知識
-  專業知識與技能
-  創新思考與解決問題能力
-  規劃與分析能力
-  基礎英語能力
-  經營管理知識與人文素養
-  持續學習新知能力
-  人際溝通與團隊合作能力
-  服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
生物與基礎科學 知識	10%	應用所學的基礎科學知 識解決一般問題	講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 15% 成品製作: 15% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 15% 口頭報告: 10% 書面報告: 15%	加總: 100	10
專業知識與技能	10%	應用所學專業知識與技 能，並延伸至實務應用 領域	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 15% 課堂討論: 10% 成品製作: 40% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 5% 書面報告: 15% 專業服務過程: 5%	加總: 100	10
創新思考與解決 問題能力	20%	能有效理解生物科技相 關訊息，並轉化為實用 的專業知識	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習 小組合作 服務學習 學生上台報 告	分組報告: 25% 成品製作: 25% 小組合作狀況: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
規劃與分析能力	20%	透過書報討論或專題研 究訓練，整合、歸納與 分析相關專業知識	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 25% 成品製作: 25% 小組合作狀況: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20

基礎英語能力	5%	具備基礎的英文閱讀、聽力及會話能力 具備基礎的生技英文閱讀、聽力及會話能力	講述法 小組討論	成品製作: 25% 實驗紀錄: 25% 書面報告: 25% 實驗操作: 25%	加總: 100	5
經營管理知識與人文素養	10%	能清楚了解生物科技與產業管理之相關性，並具有專業人員之倫理規範	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
持續學習新知能力	10%	參與各種研討會或研讀中英文期刊報告以獲取新知	校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 校外實習 訪談人物	成品製作: 25% 小組合作狀況: 50% 書面報告: 25%	加總: 100	10
人際溝通與團隊合作能力	10%	在團隊組織中，具備傾聽、瞭解、尊重與表達能力，以達成雙向溝通進而解決問題	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 25% 同儕互評: 25% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	10
服務學習與社會關懷能力	5%	以合理的思考邏輯整合，並與日常生活做結合，對社會付出關懷與貢獻	校外參訪 校外實習 服務學習	分組報告: 50% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	5

成績稽核

小組合作狀況: 26.5%

成品製作: 21.25%

分組報告: 20.5%

書面報告: 18.75%

同儕互評: 4.5%

課堂討論: 4.5%

實驗紀錄: 1.25%

實驗操作: 1.25%

口頭報告: 1%

專業服務過程: 0.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
哈佛最受歡迎的行銷課: 建立商業概念的第一本書 Different: Escaping the Competitive Herd	Youngme Moon	羅雅萱、吳四明	先覺出版股份有限公司	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課堂基本型態、職場觀念 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	50	0	0	0	50
2	從財務學管理	100	0	0	0	0
3	田野調查-市場調查	25	0	0	0	75
4	行銷管理	100	0	0	0	0
5	產品開發	25	0	0	0	75
6	產品開發	25	0	0	0	75
7	產品開發	25	0	0	0	75
8	田野調查-產品競爭力調查	25	0	0	0	75
9	研發打樣	25	0	0	0	75
10	研發打樣	25	0	0	50	25
11	研發打樣	25	0	0	50	25
12	研發打樣	25	0	0	50	25
13	研發打樣	25	0	0	50	25
14	田野調查-採購調查	25	0	0	0	75
15	試量產	25	0	0	50	25
16	試量產	25	0	0	50	25
17	試量產	25	0	0	50	25
18	成果發表	25	0	0	0	75