

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	餐旅行銷策略	科目序號 / 代號	1854 / HOG3002
開課系所	餐旅管理學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)5 / M105 (一)6 / M105 (一)7 / M105	授課語文別	中文

課程簡介

本課程之目的在於針對餐旅及觀光產業的獨特性質及需求，完整闡述餐旅及觀光產業不同於其他產業之行銷概念、方法，以及模式，並將重點放在餐旅及觀光行銷的實際應用上，而非僅討論行銷理論。






課程大綱

餐旅行銷的介紹
餐旅消費者的行為
計畫行銷和資訊
產品?服務組合和配銷策略
促銷策略
定價策略與旅遊目的地行銷

基本能力或先修課程

餐旅管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  餐旅與管理基礎知識
-  專業知識與技能
-  創新思考與解決問題能力
-  規劃與分析能力
 - 基礎外語能力
 - 經營管理知識與人文素養
 - 持續學習新知能力
 - 人際溝通與團隊合作能力
-  服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
餐旅與管理基礎 知識	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	10
專業知識與技能	50%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	50
創新思考與解決 問題能力	20%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	20
規劃與分析能力	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	10
服務學習與社會 關懷能力	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 60%
 期中考: 20%
 課堂討論: 10%
 口頭報告: 5%
 課程參與度: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
餐旅業行銷管理：理論與實務	郭春敏, 陳細鈿		揚智	2013

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	餐旅行銷基本概念 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	餐旅行銷市場環境	80	0	0	0	20
3	餐旅行銷組合(一) 產品、價格、推廣、通路	80	0	0	0	20
4	餐旅行銷組合(二) 人員、套裝組合、專案行銷、異業	80	0	0	0	20
5	餐旅行銷市場區隔與趨勢	80	0	0	0	20
6	餐旅行銷策略與規劃	80	0	0	0	20
7	餐旅業行銷資訊系統	80	0	0	0	20
8	餐旅業顧客關係管理	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	餐旅業公共關係與報導	80	0	0	0	20
11	校外企業參訪	80	0	0	0	20
12	餐旅業國際行銷	80	0	0	0	20
13	餐旅業新興行銷議題	80	0	0	0	20
14	個案討論	80	0	0	0	20
15	個案討論	80	0	0	0	20
16	個案討論	80	0	0	0	20
17	個案討論	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20