

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	數位行銷	科目序號 / 代號	1835 / MDI3003
開課系所	多媒體數位內容學位學程	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張顧耀	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / A406	授課語言別	中文

課程簡介

了解數位行銷的起源，及其演變到今日局面的過程，並由大師剖析數位行銷未來的方展與趨勢。同時，亦要學會如何駕馭數位媒體的力量，獲致最後的成功。

課程大綱

Key topics includes:

- search marketing
- social media
- mobile marketing
- affiliate marketing
- e-mail marketing
- customer engagement

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 具備多媒體數位內容基礎知能
- 1.2 具備多媒體數位內容專業知能
- 1.3 具備多媒體數位內容實作應用能力
- 2.1 具備多媒體數位內容跨領域整合能力
- 2.2 具備多媒體數位內容創新能力
- 3.1 具備進入職場所需之實務工作能力
- 3.2 具備進入職場所需遵守之專業倫理觀念

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.1具備多媒體數位內容基礎知能	30%	1.1.1培養學生理解多媒體數位內容理論之能力 1.1.2培養學生熟悉多媒體數位內容相關知識之能力	講述法 小組討論 專題報告	期中考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
1.3具備多媒體數位內容實作應用能力	20%	1.3.1培養學生運用多媒體數位內容相關知識之能力 1.3.2培養學生實作多媒體數位內容系統之能力	講述法 小組討論 專題報告	期中考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
2.1具備多媒體數位內容跨領域整合能力	20%	2.1.1培養學生整合視覺傳達、資訊科技及內容管理相關領域知識之能力	講述法 小組討論 專題報告	期中考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
2.2具備多媒體數位內容創新能力	20%	2.2.1培養學生創意思維及創新設計之能力	講述法 小組討論 專題報告	期中考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
3.2具備進入職場所需遵守之專業倫理觀念	10%	3.2.1培養學生具備良好人際關係及職場倫理之素養 3.2.2培養學生具備專業領域社會責任之素養	講述法 小組討論 專題報告	期中考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 30%
 期中考: 30%
 書面報告: 30%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Understanding Digital Marketing	Damian Ryan, Calvin Jones		Kogan Page	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	50	0	0
2	Going digital - the evolution of marketing	50	0	50	0	0
3	Strategic thinking	50	0	50	0	0
4	Your window to the digital world	50	0	50	0	0
5	The search for success	50	0	50	0	0
6	Website intelligence and return on investment	50	0	50	0	0
7	E-mail marketing	50	0	50	0	0
8	Social media and online consumer engagement	50	0	50	0	0
9	Midterm Examination	0	0	0	0	100
10	Social media and online consumer engagement	50	0	50	0	0
11	Online PR and reputation management	50	0	50	0	0
12	Online PR and reputation management	50	0	50	0	0
13	Affiliate marketing and strategic partnerships	50	0	50	0	0
14	Your marketing in your prospect's pocket	50	0	50	0	0
15	What's next	50	0	50	0	0
16	Groupd discussion	0	0	0	0	100
17	Groupd discussion	0	0	0	0	100
18	Groupd discussion	0	0	0	0	100