

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	消費者行為專題研討	科目序號 / 代號	1827 / BSR5070
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學瞭解消費者行為之相關理論，並了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程除研讀課本內容外，亦指定相關研究文獻，讓同學對消費者行為研究能有更深入瞭解。






課程大綱

本課程將從消費者行為基礎、費者決策與個體影響因素與總體影響因素三個面向，深入探討消費者行為。

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動產業經營能力
-  人際/生活倫理素養
-  溝通表達能力
-  整合歸納與邏輯思考能
-  運動健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動產業經營能力	20%	能將管理專業知識融會貫通，並運用於運動產業經營上 能熟悉運動產業相關個案內容 能進行運動產業相關管				

理問題研究與分析

講述法	期末考: 50%	加總: 100	20
個案討論	課堂討論: 10%		
學生上台報告	課程參與度: 10%		
告	口頭報告: 15%		
專題報告	書面報告: 15%		

人際/生活倫理素養	20%	能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明 能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
溝通表達能力	20%	能理解他人的提問並適當的回答 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能善用電腦簡報工具，清楚地表達研究論文與相關報告的內容	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
整合歸納與邏輯思考能	25%	能具備系統化統整片段知識並有效重組個別事物成為有意義之整體的能力 能提出運動產業相關研究論文的優缺點並提出適當的研究設計	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	25
運動健康指導能力	15%	深入研究與運動及健身相關的學理或理論 能分析運動健康指導方法可能之優缺點並改善之	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	15

成績稽核

期末考: 50%
 口頭報告: 15%
 書面報告: 15%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
參考教材及專業期刊導讀(請遵守智慧財產權之規定及勿非法影印教材)	參考教材及專業期刊導讀(請遵守智慧財產權之規定及勿非法影印教材)			0

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Journal of the Academy of Marketing Science	G. TOMAS M. HULT		233 Spring Street New York, NY 10013-1578, USA	0
AMS REVIEW	Victoria L. Crittenden		P.O. Box 2485 Secacus, NJ 07096, USA	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	知覺 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	學習	80	0	0	0	20
3	記憶	80	0	0	0	20
4	動機	80	0	0	0	20
5	價值觀	80	0	0	0	20
6	自我	80	0	0	0	20
7	態度	80	0	0	0	20
8	態度之改變	80	0	0	0	20
9	溝通	80	0	0	0	20
10	個別消費者之決策	80	0	0	0	20
11	購買	80	0	0	0	20
12	處置	80	0	0	0	20
13	群體之影響	80	0	0	0	20
14	意見領袖	80	0	0	0	20
15	家計單位之決策	80	0	0	0	20
16	期末報告1	0	0	100	0	0
17	期末報告2	0	0	100	0	0
18	期末報告3	0	0	100	0	0