

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動產業策略	科目序號 / 代號	1619 / BSM3028
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師		專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

懂得策略可以事半功倍，否則可能與目標越離越遠，故邏輯與策略思考是管理者必要的專業技能，本課程旨在培養運管所學生：

1. 策略管理之專業力，以運用策略架構與分析工具於運動產業、與個人生涯規劃與發展。
2. 洞晰運動產業之特性、企業環境與競爭對手等之經營決策與策略管理問題。
3. 重視管理者於經營管理之決策過程中應有之倫理。






課程大綱

本課程從策略管理的程序，依序深入分述公司總體策略、事業單位層次策略及功能層次策略，且介紹各層次之策略分析工具之應用。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
 - 運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力
-  溝通表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

一般管理能力	50%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解答相關問題 能熟悉運用管理分析工具 能取得管理領域證照	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	50
運動專案企劃能力	10%	能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷企劃相關證照	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
人際/生活倫理素養	10%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
問題解決能力	20%	能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題 能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
溝通表達能力	10%	能理解他人的問題並適當的回應 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

小考: 10%

作業: 10%

上課筆記: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動事業經營與管理	雷文谷		普林斯頓	2007

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	運動事業簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	意義與特性	100	0	0	0	0
3	相關系所與就業	100	0	0	0	0
4	研究現況與趨勢	100	0	0	0	0
5	人力資源管理	100	0	0	0	0
6	財務管理	100	0	0	0	0
7	時間管理	100	0	0	0	0
8	期中測驗	100	0	0	0	0
9	運動與行銷	100	0	0	0	0
10	場館規劃	100	0	0	0	0
11	責任與風險	100	0	0	0	0
12	策略定義	100	0	0	0	0
13	策略與管理	100	0	0	0	0
14	策略之內涵	100	0	0	0	0
15	策略規劃	100	0	0	0	0
16	步驟	100	0	0	0	0
17	監督與控制	100	0	0	0	0
18	期末測驗	100	0	0	0	0