

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	策略管理專題研討	科目序號 / 代號	1564 / MDR5116
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	謝龍發	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B102	授課語言別	中文

課程簡介

本課程涵蓋現代企業所面臨之策略挑戰中，所必須瞭解之各種不同策略理論源流，討論策略理論之實用性與限制。課程包括閱讀和討論的學習過程。本課程設計目的在提供學生對策略管理有整體之認識。




課程大綱

- 1.Orientation and strategy research
- 2.Theories of firm
- 3.Corporate Strategy

基本能力或先修課程

具備閱讀與整理文獻之能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力
-  推動學生具備跨領域研究與產業應用能力
-  強化學生具備參與國際性會議之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	40%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 學生上台報告 專題演講	課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	40

推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	40%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 學生上台報告 專題演講	課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	40
強化學生具備參與國際性會議之能力	20%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 學生上台報告 專題演講	課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告: 40%
課堂討論: 30%
書面報告: 20%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Strategic Management Journal				0
Journal of Management Studies				0
Journal of Economic & Management Strategy				0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Orientation : Strategy and Research & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	Classics and Fundamental of Strategy Research	100	0	0	0	0
3	Economics and Strategy(1/3)	30	0	70	0	0
4	Economics and Strategy(2/3)	30	0	70	0	0
5	Economics and Strategy(3/3)	30	0	70	0	0
6	The Behavioral Theory of the Firm	30	0	70	0	0
7	Transaction Cost Economics (1/3)	30	0	70	0	0
8	Transaction Cost Economics (2/3)	30	0	70	0	0

9	Proposal of Term paper	0	0	100	0	0
10	Transaction Cost Economics (3/3)	30	0	70	0	0
11	The Resource-based View of the Firm	30	0	70	0	0
12	Evolutionary : Theory and Dynamic Capabilities	30	0	70	0	0
13	RBV: Debate and Dynamics	30	0	70	0	0
14	Governance versus Competence Perspectives	30	0	70	0	0
15	Firm Boundary Research	30	0	70	0	0
16	Corporate Diversification: Theoretical Perspectives	30	0	70	0	0
17	Corporate Growth and Coherence	30	0	70	0	0
18	Final part of Term Paper	0	0	100	0	0
