

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺傳達設計研究(二)	科目序號 / 代號	1549 / DAR5104
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳昌銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / G509	授課語言別	中文

課程簡介

本課程分為兩大方向:

- 一、 以案例為研究對象, 分析其品牌策略、意識形態亦即品牌精神、文化概念
視覺風格、整體形象包裝等階段性議題, 每次同學將以提問與思辯的方式進行。
- 二、 後半段將以同學的虛擬提案為漸進式的討論, 期末必須呈現完整的提案, 為日後的研究方向做準備。

課程大綱

1. 企業形象設計的成功案例:

EX: Uniqlo, 無印良品, Benetton, Chanel, Merced Benz, 統一企業, 日出 等
(案例將隨課程做調整)

2. 時間媒體:

動畫作品: 以吉卜力工作室, 皮克斯動畫工作室 等(案例將隨課程做調整)

電影作品: 獨立製片與商業電影

3. 期末提案與報告

基本能力或先修課程

none

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之 能力 具備建立解決設計議題 程序的能力 具備動手發展與完成創 作計畫之能力	個案討論	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
設計藝術與人文 整合能力	40%	兼具美學涵養與人文素 養 具備藝術思辨力與美學 力 建立多元之藝術觀，具 有設計藝術鑑賞力	學生上台報 告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	40
設計管理統合能 力	10%	具備邏輯思辨的能力 瞭解設計程序與方法， 管理專案設計 跨領域整合專業知識， 創新研發能力	專題報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10
理論研究與論述 能力	20%	具備廣度與深度的理論 研究能力 參與實務專案，培養設 計實作力 輔以理論進行藝術創作 ，具備完整論述的能力	專題報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
溝通協調能力	10%	具備以各種表現法工 具(2D,3D)呈現設計構想 的能力 培養以精準文字表達設 計思維的能力 培養語言溝通的態度與 技巧	專題報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10

成績稽核

書面報告: 40%
成品製作: 30%
課程參與度: 20%
課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計思考改變世界	Tim Brown	吳莉君	聯經	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	20	0	30	0
2	以案例為研究	50	20	0	30	0
3	研究課題一發題	10	20	0	70	0
4	專題報告	50	20	0	30	0
5	專題演講	50	20	0	30	0
6	專題報告	50	20	0	30	0
7	專題報告	50	20	0	30	0
8	研究課題二發題	10	20	0	70	0
9	專題報告	50	20	0	30	0
10	專題演講	50	20	0	30	0
11	專題報告	50	20	0	30	0
12	專題報告	50	20	0	30	0
13	專題報告	50	20	0	30	0
14	研究課題三發題	10	20	0	70	0
15	專題報告	50	20	0	30	0
16	專題演講	50	20	0	30	0
17	專題報告	50	20	0	30	0
18	期末展出	50	20	0	30	0