

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業管理	科目序號 / 代號	1432 / BAR5030
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	唐啟發	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)567 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

在知識經濟與全球化趨勢影響下，創意、創新與創業已成為管理教育與學術研究上受到矚目的議題。創業學已經成為許多世界一流大學的主修專業。

創業是一個發現和捕獲機會並據以創造出某些有價值新事物的過程。本課程介紹創業管理基本概念與流程，主要探討議題包括創業機會的發掘與評估、創業家特質、創業計畫書的撰寫、資金籌募管道以及企業持續成長策略等。期望使修習同學瞭解創業相關議題。






課程大綱

- 第一章 創業管理概論
- 第二章 發展成功的商業點子
- 第三章 可行性分析
- 第四章 撰寫創業計畫書
- 第五章 產業與競爭分析
- 第六章 發展商業模式
- 第七章 倫理與法律議題
- 第八章 評估新事業財務優勢與可行性
- 第九章 建立創業團隊
- 第十章 籌集創業資金
- 第十一章 行銷議題
- 第十二章 智慧財產權議題
- 第十三章 企業成長的挑戰
- 第十四章 企業成長策略
- 第十五章 加盟模式

基本能力或先修課程

無先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究能力	25%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及研究能力	小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	25
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
團隊合作能力	25%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	25
創造力	25%	產生新穎想法並付諸實行的能力	小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	25

管理及研究倫理	5%	具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	5
---------	----	------------------------	--	---	---------	---

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 20%
 課程參與度: 20%
 小考: 10%
 作業: 10%
 書面報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
NEW VENTURE CREATION	Timmons, Jeffrey A./ Spinelli, Stephen		McGraw-Hill College	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.THE Global Entrepreneurial Revolution for a Flatter World & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	25	25	25	25	0
2	1.THE Global Entrepreneurial Revolution for a Flatter World	25	25	25	25	0
3	2. The Entrepreneurial Mind: Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy	25	25	25	25	0
4	2. The Entrepreneurial Mind: Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy	25	25	25	25	0
5	3. The Entrepreneurial Process	25	25	25	25	0
6	4.Clean Commerce Is an Opportunity Sea Change	25	25	25	25	0
7	5. The Opportunity: Creating, Shaping, Recognizing, Seizing	25	25	25	25	0
8	期中考	25	25	25	25	0
9	報告	25	25	25	25	0
10	6. Screening Venture Opportunities	25	25	25	25	0
11	6. Screening Venture Opportunities	25	25	25	25	0

12	7. Opportunities for Social Entrepreneurship	25	25	25	25	0
13	7. Opportunities for Social Entrepreneurship	25	25	25	25	0
14	8.The Business Plan	25	25	25	25	0
15	9. The Entrepreneurial Leader and the Team	25	25	25	25	0
16	10. Ethical Decision Making and the Entrepreneur	25	25	25	25	0
17	總複習	25	25	25	25	0
18	期末考	25	25	25	25	0
