

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1428 / BAR5015
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	羅世輝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / J114	授課語言別	中文

### 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

### 課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略






公司總體層級策略

公司績效，公司治理，及企業倫理

### 基本能力或先修課程

管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
管理專業與研究能力	50%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及研究能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期末考: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	50
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
創造力	20%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

課程參與度: 40%

期末考: 20%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

**教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Theory of Strategic Management	Gareth Jones & Charles Hill		South-Western (華泰出版社代理)	2013
策略管理	Gareth Jones & Charles Hill 原著	朱文儀 與 陳建男譯	華泰出版社	2013

**參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to Strategic Management & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	0	0	50
2	Ch1. Strategic Leadership	50	0	0	0	50
3	Ch2. External Analysis	50	0	0	0	50
4	Ch3. Internal Analysis (1)	50	0	0	0	50
5	Ch3. Internal Analysis (2)	50	0	0	0	50
6	Ch4. Functional – Level Strategy	50	0	0	0	50
7	Ch5. Business – Level Strategy	50	0	0	0	50
8	Middle Exam.	50	0	0	0	50
9	Ch6. Business – Level Strategy and the Industrial Environment	50	0	0	0	50
10	Ch7. Strategy and Technology (1)	50	0	0	0	50
11	Ch7. Strategy and Technology (2)	50	0	0	0	50
12	Ch8. Strategy in the Global Environment	50	0	0	0	50
13	Ch9. Corporate – Level Strategy (1)	50	0	0	0	50
14	Ch10. Corporate – Level Strategy (2)	50	0	0	0	50
15	Ch11. Corporate Performance, Governance, and Business Ethics	50	0	0	0	50
16	Final Report	50	0	0	0	50
17	Final Report	50	0	0	0	50
18	Final Exam	50	0	0	0	50