

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	創業投資與企業評價	科目序號 / 代號	1263 / FBM3030
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	簡倍祥	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / B502	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程著重在讓同學瞭解創業投資管理實務運作、熟悉新創事業如何籌募風險性資金，且能具有撰寫與評估投資計畫書的基本學識，以增進就業競爭力或為將來創業做準備。





### 課程大綱

- 1.企業評價概論
- 2.企業評價的應用 & 如何創造企業評價
- 3.企業評價重點與流程 & 超額報酬率分析
- 4.盈餘品質分析 & 財務決策品質分析
- 5.個案研討(一)
- 6.個案研討(二)
- 7.本益比法 & 股價淨值比法 & 股價銷售比法
- 8.Debt-free評價法 & 個案研討(三)
- 9.個案研討(四)
- 10.現金流量折現法 & 個案研討(五)
- 11.企業評價綜合分析
- 12.個案報告
- 13.個案報告
- 14.個案報告
- 15.個案報告
- 16.企業評價Paper 研讀
- 17.企業評價Paper 研讀
- 18.企業評價Paper 研讀

### 基本能力或先修課程

具備財務管理及投資學的概念

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備職場專業財金技能
-  擁有探索與解決問題的能力
-  具有財金資訊蒐集與分析能力
-  具備責任感與倫理素養

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備職場專業財 金技能	35%	商管基礎知識 財富規劃與投資 財金實務技能 國際視野	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	35
擁有探索與解決 問題的能力	35%	團隊合作 創新思考 主動探索與解決問題 人際關係與溝通	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	35
具有財金資訊蒐 集與分析能力	15%	邏輯推理能力 金融情勢分析 資料收集與整合應用	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	15
具備責任感與倫 理素養	15%	責任感 財金倫理 社會關懷	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	15

## 成績稽核

口頭報告: 20%

分組報告: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

同儕互評: 10%

小組合作狀況: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創業管理	Robert J. Calvin	袁建中	滄海書局	2005

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程教材、教學方式和課程大綱簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	事業計畫書及策略計畫書	100	0	0	0	0
3	專題演講	100	0	0	0	0
4	專題演講	100	0	0	0	0
5	專題演講	100	0	0	0	0
6	校外參訪	100	0	0	0	0
7	財務控制	100	0	0	0	0
8	差異行銷、目標客戶及行銷	100	0	0	0	0
9	具成本效益的效能行銷	100	0	0	0	0
10	專題演講	100	0	0	0	0
11	專題演講	100	0	0	0	0
12	專題演講	100	0	0	0	0
13	創造市場需求	100	0	0	0	0
14	正確定價	100	0	0	0	0
15	收購	100	0	0	0	0
16	事業發展	100	0	0	0	0
17	學生分組報告	10	0	0	0	90
18	學生分組報告	10	0	0	0	90