

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	財務管理	科目序號 / 代號	1233 / IBM1027
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	洪朝陽	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B204	授課語言別	中文

### 課程簡介

引導學生瞭解財務管理之理論、方法與實際公司營運中的財務活動內容，並探討公司如何進行投資、如何籌措資金，及公司的資本投資決策，並培養學生應用財務管理方法於個人與公司理財的能力。

### 課程大綱

課程設計分為 (1) 財務管理基礎、(2) 風險與評價、(3) 投資與財務決策、與(4)財務規劃與短期財務決策等四大部分，詳細內容如下

1. 財務管理導論
2. 風險與報酬
3. 貨幣時間價值
4. 認識財務報表
5. 投資組合概論
6. 股價評價
7. 債券評價
8. 資金成本決定
9. 資本預算決策
10. 資本預算決策過程與相關問題
11. 長期資金
12. 資本結構
13. 股利政策
14. 議題討論一
15. 議題討論二
16. 議題討論三

### 基本能力或先修課程

學生應具備金融、利率、風險、資產選擇、金融商品、貨幣時間價值等，基本概念

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	40
整合應用	20%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

期中考: 20%

期末考: 20%

上課筆記: 20%

書面報告: 20%

課程參與度: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
財務管理	略			0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	ch1 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	0	30	0	0
2	ch2	70	0	30	0	0
3	ch3	70	0	30	0	0
4	ch4	70	0	30	0	0
5	ch5	70	0	30	0	0
6	ch6	70	0	30	0	0
7	ch7	70	0	30	0	0
8	ch8	70	0	30	0	0
9	期中考	70	0	30	0	0
10	ch9	70	0	30	0	0
11	ch10	70	0	30	0	0
12	ch11	70	0	30	0	0
13	ch12	70	0	30	0	0
14	ch13	70	0	30	0	0
15	ch14	70	0	30	0	0
16	ch15	70	0	30	0	0
17	ch16	70	0	30	0	0
18	期末考	70	0	30	0	0