

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際管理經濟學	科目序號 / 代號	1226 / IBM1040
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳志宏	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

使學生具備國際管理經濟的知識與應用之能力

課程大綱

- 一、導論
- 二、需求與預測
- 三、生產和成本
- 四、定價及產出決策

基本能力或先修課程

- 一、管理學
- 二、經濟學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

社會倫理	20%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	20
管理知識	20%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 10% 小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 書面報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	20
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 10% 小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	20
創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

課程參與度: 18%

分組報告: 13%

小組合作狀況: 11%

課堂討論: 10%

書面報告: 9%

口頭報告: 8%

作業: 7%

小考: 6%

期中考: 6%

期末考: 6%

上網次數: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理經濟學	王國樑		東華	100

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理經濟學	胡鈞立、邱俊榮		華泰	2011
天下、遠見、新聞	天下、遠見、新聞			0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	10	20	10	10
2	第二章 完全競爭市場的價格決定	50	10	20	10	10
3	第三章 彈性及其應用	50	10	20	10	10
4	第四章 消費者行為分析(I)	50	10	20	10	10
5	第五章 消費者行為分析(II)	50	10	20	10	10
6	第六章 要素市場的家計決策行為	50	10	20	10	10
7	第七章 不確定情況下的家計決策行為	50	10	20	10	10
8	校慶補假	0	0	0	0	100
9	期中考	0	0	100	0	0
10	第八章 生產	50	10	20	10	10
11	第九章 生產成本	50	10	20	10	10
12	第十章 完全競爭市場的廠商決策行為	50	10	20	10	10
13	第十一章 公共政策分析	50	10	20	10	10
14	第十二章 獨賣與獨買廠商	50	10	20	10	10
15	第十三章 壟斷性競爭與寡賣市場	50	10	20	10	10

16	第十四章 賽局理論	50	10	20	10	10
17	第十五章 經濟管制	50	10	20	10	10
18	期末考	0	0	100	0	0
