

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	管理資訊系統	科目序號 / 代號	1178 / IMM2043
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)3 / B204 (五)34 / B204	授課語言別	中文

### 課程簡介

A.大葉大學管理學院學士班教育目標：

1. 學生瞭解其志向，適才適性發展
2. 多元選擇多元學習
3. 培養學生成為管理人才

B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：

1. 專業能力:商管基礎知識
2. 解決問題能力:執行力、決策力、洞悉力
3. 溝通能力:傾聽能力、表達能力
4. 倫理觀:企業倫理、社會倫理

C.大葉大學管理學院學士班課程特色：

1. 多元適性發展
2. 多元課程規劃
3. 多元學習選擇

根據管理學院學士班之教育目標(A1、A2、A3)及課程特色(C2)，本課程設計主要是要讓同學了解企業資訊管理之基本概念(B1)，主要在於導論式介紹，讓同學對資訊管理範疇有全面性的學習與掌握(B2、B3、B4)。本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生由管理，資訊，系統與技術觀點了解企業資訊管理概念，以及了解企業e化最新趨勢及科技應用，以培養e化時代下之企業資訊管理策略性思考能力。

### 課程大綱

本課程主要在強調「資訊管理」及「資訊系統與技術」兩項專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：P

第二週：P

第三週：SPC

第四週：SPC

第五週：SPC

第六週：SPC

第七週：SP

第八週：期中考試週

第九週：SP


第十週：SP  
 第十一週：SC  
 第十二週：SC  
 第十三週：P  
 第十四週：P  
 第十五週：P  
 第十六週：P  
 第十七週：E  
 第十八週：期末考試週

## 基本能力或先修課程


計算機概論

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力

 企業 e 化應用能力

數位內容設計能力

 技術與管理間的協調能力

 應用資管技能解決問題能力

語文表達能力

數理邏輯與理解能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
企業 e 化應用能 力	40%	1.具備企業電子化的相 關概念。 2.熟悉商業套裝軟體操 作與應用。 3.能操作及維護企業電 子化應用系統。 4.熟悉資料庫規劃與管 理。 5.熟悉網路管理與安全 議題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	40

技術與管理間的 協調能力	30%	1.具備產業的運作方式 及管理流程知識。 2.能與使用者溝通如何 應用資訊技術滿足管理 需求。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30
應用資管技能解 決問題能力	30%	1.能整合資訊提供分析 或決策。 2.能協助企業解決資訊 系統管理的問題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30

### 成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

作業: 10%

上課筆記: 10%

分組報告: 10%

上網次數: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
資訊管理：e化企業的 核心競爭能力	林東清		智勝	2013

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	50	0	0
2	資訊管理的基本概念與技能養成	50	0	50	0	0
3	資訊管理的科技觀點	50	0	50	0	0
4	資訊管理的環境與經濟面觀點	50	0	50	0	0
5	資訊管理的組織面觀點	50	0	50	0	0
6	資訊管理的策略面觀點	50	0	50	0	0
7	資訊管理的應用系統觀點	50	0	50	0	0
8	電子商務與電子化企業的經營模式與策略	50	0	50	0	0

9	期中考試	50	0	50	0	0
10	Web 2.0與行動商務	50	0	50	0	0
11	企業資源規劃與顧客關係管理系統	50	0	50	0	0
12	供應鏈管理與B2B	50	0	50	0	0
13	組織的知識管理與IT	50	0	50	0	0
14	資訊管理的投資規劃與實施觀點	50	0	50	0	0
15	資訊管理的系統開發觀點	50	0	50	0	0
16	資訊管理的安全與保護觀點	50	0	50	0	0
17	資訊管理的倫理與社會觀點	50	0	50	0	0
18	期末考試	50	0	50	0	0

---