

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業創造力	科目序號 / 代號	1146 / BAM4088
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B301	授課語言別	中文

課程簡介

創造力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一。本課程目的在於提昇同學的創造力，及增進同學領導與管理創意員工及組織創新的能力。質言之，本課程目的在於使同學

- 1 了解創造力的意義
- 2 養成創造力的性格
- 3 了解創造力的理論
- 4 了解創造力的環境
- 5 了解與應用創意思考方法

課程大綱

創造力理論;分組(或個人)名單確定
創造力的培養與激發
垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目
個案教學
個人創新、群體創新、社群創造力
企業倫理專題；消費倫理與倫理消費
創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法
創造技法 II 卡片法之相關技
創造技法 III 特性要因之魚骨圖法
創造技法 IV 其它方法
創意到創業

基本能力或先修課程

管理學 新產品發展 行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

團隊合作能力

 創造力

 道德關懷

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
創造力	80%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 小組合作	期中考: 10% 期末考: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	80
道德關懷	20%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法	課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 32%
 課程參與度: 18%
 書面報告: 16%
 課堂討論: 12%
 口頭報告: 10%
 期中考: 8%
 上課筆記: 4%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
現代管理學 (Robbins/Fundamentals of Management 7/e)	Robbins	林建煌	華泰文化	2012
自編教材	鄭焜中			0
自編教材	鄭焜中			2012
自編教材 (PPT)	鄭焜中	無	無	2012
自編教材 (PPT)	鄭焜中	無	無	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Academy of Management Journal	Various			0

Academy of Management Review	Various		0
管理學	中山大學企業管理系	前程文化	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100	0	0	0	0
2	水平思考法	50	0	50	0	0
3	水平思考法-練習	50	0	50	0	0
4	六頂帽思考法	50	0	50	0	0
5	六頂帽思考法 練習	50	0	50	0	0
6	心智圖法	50	0	50	0	0
7	心智圖法 練習	50	0	50	0	0
8	腦力激盪法	50	0	50	0	0
9	腦力激盪法練習	50	0	50	0	0
10	12個聰明方法	50	0	50	0	0
11	12個聰明方法 練習	50	0	50	0	0
12	重組與結合	50	0	50	0	0
13	重組與結合 練習	50	0	50	0	0
14	屬性列舉法	50	0	50	0	0
15	屬性列舉法 練習	50	0	50	0	0
16	企業參訪	50	0	50	0	0
17	期末報告	50	0	50	0	0
18	期末報告	50	0	50	0	0