

# 102-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	視覺設計	科目序號 / 代號	0632 / IDD2021
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	施惠吟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G409	授課語言別	中文

## 課程簡介

1. 將基礎元素練習應用於實際平面媒體的創作。
2. 從實際作業操作中，體會視覺意象、畫面構圖和造形美感的重要性。
3. 培養學生溝通訊息的表達，具備表達對作品看法以及對視覺設計的鑑賞能力。

## 課程大綱

上學期進行線條質感創造、形體物件的創造-視覺動線的引導、色相色調調配等基礎練習，下學期進行個人視覺識別符號設計，名片及其衍生之平面設計品項一件。技法包含手繪及表現及電腦繪圖。






## 基本能力或先修課程

造形基礎

色彩學

數位圖文設計/ 數位影像設計

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

美學知識與涵養	25%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20%	加總: 100	25
工程科技之應用	15%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 學生上台報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20%	加總: 100	15
使用者導向之創新	20%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	講述法 學生上台報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20%	加總: 100	20
跨領域創新整合	15%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	講述法 學生上台報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20%	加總: 100	15
創意表達與溝通能力	25%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	學生上台報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20%	加總: 100	25

### 成績稽核

期末考: 30%  
 課程參與度: 30%  
 成品製作: 20%  
 作業: 15%  
 課堂討論: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計典範	Warren K. Wake	黃台生	六和出版社	0
符號與象徵	Miranda Bruce-Mitford & Philip Wilkinson	李時芬，林淑媚	時報出版	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概述 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	品牌設計概念 1	100	0	0	0	0
3	識別系統設計-設計基礎logo設計	100	0	0	0	0
4	品牌設計概念 2	100	0	0	0	0
5	識別系統設計-logo、標準字設計	100	0	0	0	0
6	CIS(Corporation Identity System) 設計思考與設計原理	100	0	0	0	0
7	標準字設計	100	0	0	0	0
8	個人logo設計	50	0	0	0	50
9	期中評量	0	0	0	0	100
10	發展應用系統	100	0	0	0	0
11	CIS色彩計畫	100	0	0	0	0
12	發展應用系統	100	0	0	0	0
13	CIS內容規劃與細節	100	0	0	0	0
14	CIS內容規劃與細節	100	0	0	0	0
15	CIS專題製作討論	50	0	0	0	50
16	CIS專題製作討論	50	0	0	0	50
17	CIS專題製作討論	50	0	0	0	50
18	期末評量	0	0	0	0	100