

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	設計基礎	科目序號 / 代號	0625 / IDD1087
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	莊育鑫	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)5678 / G406	授課語言別	中文

課程簡介

本課程為設計入門課程，旨在引導獨立思考、激發創意潛能與培養團隊精神。藉由造形練習、材質運用、色彩規劃、空間建構與設計情境等各項練習，使同學具備未來進行產品設計之基礎能力。

目標

1. 認識美的形式原理之特性與表現
2. 建立「形」的分析能力
3. 熟悉材料之應用
4. 訓練美感構圖能力
5. 訓練手繪製圖基礎技巧
6. 立體造型構成之理念轉為成創造與設計能力

練習作業：

1. 現成物的利用,美感的培育(從自然界找元素轉換成ID產品)。
2. 模型製作練習,有機造形轉換為產品造形;(自然造型轉換成小家電)
3. 小模型產品設計技巧,認識工業設計師,訓練設計思考模式 (向大師致敬-椅子意象轉換成USB Hab)

課程大綱

由造形的基本元素-點、線、面、體，來認識立體構成之原理，培養立體空間構成之能力。
由點、線、面、體空間構成之學習與利用，均衡、比例、律動、強調、對比、調和等美的形式。
法則作為創作、技巧、練習，以培養創造力與美學基礎。



1. 現成物的利用 美感的培育(從自然界找元素轉換成ID產品)。
2. 模型製作練習 有機造形轉換為產品造形;(自然造型轉換成小家電)
3. 小模型產品設計技巧 認識工業設計師,訓練設計思考模式 (向大師致敬 椅子意相轉換成USB Hab)

基本能力或先修課程

第一學期的 基本造形原理 平面設計原理

素描能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
 - 工程科技之應用
 - 使用者導向之創新
 - 跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	50%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	50
創意表達與溝通能力	50%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	50

成績稽核

- 作業: 25%
- 期中考: 25%
- 分組報告: 25%
- 課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	期中作業 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	25	25	25	0	25
2	期中作業	25	25	25	0	25
3	期中作業	25	25	25	0	25
4	期中作業	25	25	25	0	25
5	期中作業	25	25	25	0	25
6	期中作業	25	25	25	0	25
7	期中作業	25	25	25	0	25
8	期中發表	25	25	25	0	25
9	期末作業	25	25	25	0	25
10	期末作業	25	25	25	0	25
11	期末作業	25	25	25	0	25
12	期末作業	25	25	25	0	25
13	期末作業	25	25	25	0	25
14	期末作業	25	25	25	0	25
15	期末作業	25	25	25	0	25
16	期末作業	25	25	25	0	25
17	期末作業	25	25	25	0	25
18	期末發表	25	25	25	0	25