

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 造形原理 | 科目序號 / 代號 | 0624 / IDD1047 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部1年1班 |
| 任課教師 | 吳婉宜 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (三)34 / G412 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

以探討大自然界中存在的造形之廣義與狹義內涵之探討.著重於的"生活物"的分析與創新.

關注學習生態與造形的演變關聯性,注意形態的轉換因素與生活的細節相扣的重要性,轉換為模仿的方式,將之一一描繪.模仿生態的存在價值與創造形式美感的相關性為本課題的學習要件.

課程大綱





- 1.課程內容簡介 概論造形的領域
- 2.分析造形要素與五感運用
 - 質感 軟、硬材質的感受
 - 色彩 彩色、無彩色、灰階之探討
 - 空間 尋找實、虛空間
 - 時間 時間差之考量
- 3.造形轉換要素對 聽覺、味覺、觸覺、嗅覺等的課程練習

- 4.美學的探討
- 5.視訊資料補充
- 6.作品發表

基本能力或先修課程

應對造形有興趣之同學,並無特殊規範.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|----------|--------------|---|--|--|---------------------|---------------------------|
| 美學知識與涵養 | 30% | 具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理 | 講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告 | 作業: 20% 課程參與度: 10% 成品製作: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 30 |
| 使用者導向之創新 | 20% | 對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力 | 講述法 個案討論 影片欣賞 | 作業: 20% 課程參與度: 10% 成品製作: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 跨領域創新整合 | 10% | 具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力 | 講述法 個案討論 學生上台報告 | 作業: 20% 課程參與度: 10% 成品製作: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |

| | | | | | | |
|-----------|-----|--|--|--|---------|----|
| 創意表達與溝通能力 | 40% | 能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力 | 講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 作業: 20% 課程參與度: 10% 成品製作: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 40 |
|-----------|-----|--|--|--|---------|----|

成績稽核

口頭報告: 30%
作業: 20%
成品製作: 20%
書面報告: 20%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----------|--------------------|-----|------------|------|
| 造形 設計 藝術 | 林崇宏著 | | 田園程式文化事業出版 | 0 |
| 錯視造形的原理 | 楊清田著 | | 藝風堂出版 | 0 |
| 完形心理學 | Gestalt Psychology | 李珊珊 | 桂冠出版社 | 1998 |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|--|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程,課題進行方式解說 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書) | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 解說造形的分類定義 | 70 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 形的分類--有機篇 | 70 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 形的分類--幾何篇 | 70 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 質感 軟、硬材質的感受 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 6 | 視訊資料補充 | 30 | 10 | 0 | 0 | 60 |
| 7 | 色彩 彩色、無彩色、灰階之探討 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 8 | 空間 尋找實、虛空間 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 9 | 階段發表1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| 10 | 階段發表2 | 20 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| 11 | 時間 時間差之考量 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|----|-------------------|----|---|----|---|-----|
| 12 | 造形轉換要素對聽覺、味覺的課程練習 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 13 | 習作討論 | 30 | 0 | 70 | 0 | 0 |
| 14 | 觸覺、嗅覺等的課程練習 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 15 | 習作討論 | 30 | 0 | 70 | 0 | 0 |
| 16 | 視訊資料補充 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 17 | 習作討論 | 30 | 0 | 70 | 0 | 0 |
| 18 | 作品發表 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
