

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	工業設計導論	科目序號 / 代號	0621 / IDD1011
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	郭介誠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)12 / G412	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程為修習工業設計學科之基礎課程，教學重點旨在使研習工業設計的學生，能從近代設計史演進到本世紀工業蓬勃發展時代的過程瞭解工業設計形成的背景，進而探討工業設計的內涵、工業設計執行的方式、以及設計師專業養成所需的教育訓練。

本課程的教學探討除對工業設計發展成為專業的歷史觀有所認知外，最重要在於學生能在其往後學習過程中，從基礎知識到專長分流做好基礎及專業課程選修之準備。

### 課程大綱

- (0) 課程綱要解說與當代設計思潮解析
- (1) 工業設計源流、定義初探
- (2) 發展工業設計所需的基礎與產業範疇
- (3) 工業設計與工業社會的關係
- (4) 工業設計的理论基礎 - -
- 產品分析
- 設計方法
- 設計美學
- (5) 工業設計的技术基礎 -
- 工業材料
- 加工程序與方法
- 數位工具與媒體運用
- 設計與市場企劃行銷
- (6) 工業設計的美學基礎 -
- 產品造型與產品語意學
- 設計文化
- (7) 工業設計的世界觀 -
- (8) 階段分組討論 + 期中 + 期末報告或考試

### 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 美學知識與涵養
- 工程科技之應用
- 使用者導向之創新
- 跨領域創新整合
- 創意表達與溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	50%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 小組討論 影片欣賞	分組報告: 25% 期中考: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	50
工程科技之應用	50%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告: 25% 期中考: 25% 課程參與度: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	50

## 成績稽核

- 期中考: 25%
- 分組報告: 25%
- 書面報告: 25%
- 課程參與度: 25%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計師一定要懂的材質運用知識	Nikkei Design	林大凱	旗標出版股份有限公司	2014

為真實世界設計 ( Design for the real world )	Victor Papanek	楊路	五南圖書初版股份有 限公司	2013
產品設計，怎麼回事 ？ ( What is design )	Elisabeth Couturier	蘇威任	原點出版	2013
設計師一定要懂的產 品製造知識 ( Making it ! manufacturing techniques for product design )	Chris Lefteri	張朕豪	旗標出版	2013
圖解設計思考	Ellen Lupton	林育如	商周	2012
好設計！打動人心征 服世界	Paul Rodgers, Alex Milton	楊久穎	繆思出版社	2012
新.設計教科書	後藤武，佐佐木正人 ，深澤直人	黃有玟	漫遊者文化事業	2012

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程綱要解說與當代設計思潮解析 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	工業設計源流、定義初探	100	0	0	0	0
3	發展工業設計所需的基礎與產業範疇	100	0	0	0	0
4	工業設計與工業社會的關係	100	0	0	0	0
5	第一階段分組討論	100	0	0	0	0
6	工業設計的理論基礎--產品分析	100	0	0	0	0
7	工業設計的理論基礎--設計方法	100	0	0	0	0
8	工業設計的理論基礎--設計美學	100	0	0	0	0
9	工業設計的技術基礎—工業材料加工程序與方法	100	0	0	0	0
10	期中考試	100	0	0	0	0
11	工業設計的技術基礎—數位工具與媒體運用	100	0	0	0	0
12	工業設計的技術基礎—設計與市場企劃行銷	100	0	0	0	0
13	工業設計的美學基礎—產品造型與產品語意學	100	0	0	0	0
14	工業設計的美學基礎—設計文化	100	0	0	0	0
15	第二階段分組討論	100	0	0	0	0
16	工業設計的世界觀 - 2009 ICSID Congress	100	0	0	0	0
17	工業設計的世界觀 - 2011 IDA Design Congress	100	0	0	0	0
18	學期報告分享	100	0	0	0	0