

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	美容保養配方設計實驗	科目序號 / 代號	0584 / MHI2030
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	李柏憲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J212	授課語言別	中文

### 課程簡介

本實驗課以常使用的美容保養品為主，來進行調製與配方設計，使學生對於該類產品有進一步了解。

### 課程大綱

- 1.沐浴乳調製。
- 2.卸妝乳調製。
- 3.洗面乳調製。
- 4.洗髮精調製。
- 5.保濕化妝水調製。
- 6.美白精華液調製。
- 7.乳液調製。
- 8.防曬品調製。
- 9.面膜調製。
- 10.口紅調製。
- 11.指甲油調製。
- 12.牙膏調製。
- 13.香水調製。
- 14.除臭抗汗劑調製。
- 15.潤絲、護髮劑調製。

### 基本能力或先修課程

普通化學實驗、有機化學實驗

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備基本生物科技知識能力

對於中草藥理論具有基礎的認知

保健產品之行銷與健康保健衛教之能力

以生物技術研發保健產品與品管之能力

 藥妝美容產品開發與品管能力

藥妝美容產品市場行銷之能力

具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
藥妝美容產品開發與品管能力	60%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	60
藥妝美容產品市場行銷之能力	20%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	20
具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力	20%	服膺生物倫理並尊重他人研究成果 具備表達、評估、協商及合作能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	20

## 成績稽核

期中考: 15%

期末考: 15%

作業: 10%

成品製作: 10%

實驗紀錄: 10%

實驗操作: 10%

課程參與度: 10%

助教觀察紀錄: 10%

上網次數: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
化妝品調製學實驗	易光輝、王曉芬、李珮琪		華杏出版股份有限公司	2013

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	20	0	0	80	0
2	香水調製	20	0	0	80	0
3	乾洗手調製	20	0	0	80	0
4	透明香皂調製	20	0	0	80	0
5	沐浴乳調製	20	0	0	80	0
6	定型液調製	20	0	0	80	0
7	校慶補假	20	0	0	80	0
8	期中考	20	0	0	80	0
9	化妝水調製	20	0	0	80	0
10	抗痘調理水調製	20	0	0	80	0
11	專家演講	20	0	0	80	0
12	乳液調製	20	0	0	80	0
13	防曬霜調製	20	0	0	80	0
14	保濕凝露調製	20	0	0	80	0
15	專家演講	20	0	0	80	0
16	護唇膏調製	20	0	0	80	0

17	面膜調製	20	0	0	80	0
18	期末考	20	0	0	80	0

---