

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	美容保養配方設計	科目序號 / 代號	0578 / MHI2029
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	李柏憲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)789 / H563	授課語言別	中文

課程簡介

在化妝品產業，配方設計一直以來是一個非常重要的工作，因其會影響到化妝品的安定性、使用效果和消費者接受度等等，本學期主以常見的美容保養品配方為主，介紹其配方組成與扮演之角色，使學生對於該類產品有進一步了解。

課程大綱

- 1.皮膚的構造與敏感型肌膚之介紹。
- 2.皮膚之保濕概念與美容保養品保濕技術。
- 3.皮膚老化與美容保養品抗老化方法。
- 4.3D皮膚模式。
- 5.美容保養品配方組成。
- 6.美國和歐盟對美容保養品法規介紹。
- 7.美容保養品功效性測定。

基本能力或先修課程


普通化學、有機化學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備基本生物科技知識能力

對於中草藥理論具有基礎的認知

保健產品之行銷與健康保健衛教之能力

 以生物技術研發保健產品與品管之能力

 藥妝美容產品開發與品管能力

 藥妝美容產品市場行銷之能力

 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
以生物技術研發 保健產品與品管 之能力	10%	具備藥用植物功效成分 基礎知識 具備藥用植物鑑別與成 分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場 趨勢的能力	講述法 專題演講	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
藥妝美容產品開 發與品管能力	40%	熟悉藥妝美容功效成分 之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調 配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安 全性評估原理與方法	講述法 專題演講	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	40
藥妝美容產品市 場行銷之能力	40%	熟悉行銷管理之實務與 應用 熟悉美容產品市場調查 方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷 策略之規劃能力	講述法 專題演講	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	40
具備尊重倫理， 人際溝通及團隊 合作能力	10%	服膺生物倫理並尊重他 人研究成果 具備表達、評估、協商 及合作能力	講述法 專題演講	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%
 專業服務過程: 10%
 上網次數: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
新化妝品學	光井武夫	陳偉達		0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	60	20	0	0	20
2	化妝品與皮膚	60	20	0	0	20
3	化妝品與毛髮、指甲	60	20	0	0	20
4	色彩、色料	60	20	0	0	20
5	化妝品安全性	60	20	0	0	20
6	化妝品原料	60	20	0	0	20
7	化妝品藥劑	60	20	0	0	20
8	期中考	60	20	0	0	20
9	香料	60	20	0	0	20
10	化	60	20	0	0	20
11	化妝品法規	60	20	0	0	20
12	護膚化	60	20	0	0	20
13	妝扮化	60	20	0	0	20
14	毛髮化妝品設計	60	20	0	0	20
15	芳香化妝品設計	60	20	0	0	20
16	端午節	60	20	0	0	20
17	身體與口腔化	60	20	0	0	20
18	期末考	60	20	0	0	20