

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	中級英語聽力與口語(四)B3	科目序號 / 代號	0407 / CDC0733
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部9年1班
任課教師	梁景儀	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / J317	授課語言別	中文

課程簡介

* 國際語言中心教育目標：

培養具有國際觀、外語能力與專業競爭力之世界公民。

* 課程核心能力：

1. 外語說、聽、讀、寫四大基本能力。(B: Basic language skills)
2. 專業外語與翻譯能力。(A: Practical applications of language skills)
3. 外語文化能力。(C: Foreign culture appreciation)

* 課程目標的描述：

本課程藉由生動的教材，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教學活動，幫助學生內化與活用課堂上所習得之英語素材，

使學生具備以下的核心能力：

1. 順暢的視聽理解能力 (B)
2. 流利的口語表達能力 (B)
3. 生活與職場上之外語應用能力 (A)
4. 理解歐美文化能力 (C)。

課程大綱

Grammar: wh-questions and yes/no questions, simple present, past and present continuous tenses

Pronunciation: link sounds, syllable stress, intonation, and reduction

Speaking: introduction, past events, work and school, prices, likes and dislikes, and family

基本能力或先修課程

學生應具有基本的英文聽力與口說能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
- 專業能力
- 實踐能力
- 團隊合作
- 主動學習
- 創意創新
- 國際視野
- 專業倫理
- 領導管理
- 信心毅力
- 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	70%		講述法 小組討論 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	70
實踐能力	10%		講述法 小組討論 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	10
主動學習	10%		講述法 小組討論 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%		小組討論 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 20%

課堂討論: 20%

課程參與度: 20%

上網次數: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business Explorer 2	Ken Gareth Knight		Cambridge University Press	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Warm up & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	25	25	25	0	25
2	Unit 8 Appointments	25	25	25	0	25
3	Unit 8 Appointments	25	25	25	0	25
4	Unit 9 Meeting	25	25	25	0	25
5	Unit 9 Meeting	25	25	25	0	25
6	Unit 10 Negotiating	25	25	25	0	25
7	Unit 10 Negotiating	25	25	25	0	25
8	期中考 Midterm	25	25	25	0	25
9	Unit 11 Money	25	25	25	0	25
10	Unit 11 Money	25	25	25	0	25
11	Unit 12 Marketing	25	25	25	0	25
12	Unit 12 Marketing (Review 4)	25	25	25	0	25
13	Unit 13 Socializing	25	25	25	0	25
14	Unit 13 Socializing	25	25	25	0	25
15	Unit 14 Presenting information	25	25	25	0	25
16	Unit 14 Presenting information	25	25	25	0	25
17	Review	25	25	25	0	25
18	期末考 Final Exam	25	25	25	0	25