

# 102-1 大葉大學 選課版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	3136 / BAR5003
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	王學銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)89A / J114	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程介紹行銷管理基本理論與概念，同時提供行銷管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

## 課程大綱

Chapter 1 Defining Marketing for the 21st Century  
Chapter 2 Marketing Strategies and Plans  
Chapter 3 Scanning the Environment  
Chapter 6 Consumer Markets  
Chapter 7 Business Markets  
Chapter 8 Identifying Market Segments and Targets  
Chapter 9 Creating Brand Equity  
Chapter 10 Crfting the Brand Positioning  
Midterm  
Chapter 12 Setting Product Strategy  
Chapter 13 Designing and Managing Sevice  
Chapter 14 Developing Pricing Strategy  
Chapter 15 Designing and Managing Marketing Channels and Value Networks  
Chapter 16 Manaing Retailing, Wholesaling, and Logistics  
Chapter 17 Integrated Marketing Communications  
Chapter 18 Mass Communications  
ChapterPersonal Communications  
Final Exam

## 基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念