

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	創意行銷	科目序號 / 代號	3082 / IBM3100
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 /	授課語言別	中文

課程簡介

創意產業造成世界經濟顯著快速發展。對創意領域有貢獻之人被視為創新創意的來源，是所謂的"知識工作者"即創意階級能產出新產品、新流程等等。典範在轉變。行銷學亦然。

創意行銷是指以新的方法與想法，來解決問題，以取得金錢和非金錢成果。它連接創意到創新：創意是新思路的發展；創新是這些新思路

的實際應用。創意行銷實務提供了一個創新的前瞻的投機取巧的方法為顧客創造價值，通過匯集公共與私人資源的獨特組合，在變化的

環境中以開發經濟，社會和文化社會和文化的機會。

課程大綱

創造力的基礎上6個P（通路，人，財產，程序，實務和產品）。

創意與行銷。

創新與創業家精神。

創意產業。

基本能力或先修課程

行銷學