

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2926 / IBB2007
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	趙子巖	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC /	授課語言別	中文

課程簡介

引領學生以企業經營者角度，辨識企業在全球經營所面臨的產業背景，運用策略理論與分析架構，建立與運用企業資源與能耐組合，從互動的小組與課堂討論中，直面實務決策的挑戰，習得策略思維與邏輯分析的能力。

課程大綱

- 1、策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序
- 2、外部分析：機會與威脅的辨識
- 3、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 4、透過功能層級策略建立競爭優勢
- 5、由事業層級策略建立競爭優勢
- 6、事業層級策略與產業環境
- 7、策略與科技
- 8、全球環境中的策略
- 9、期中測驗
- 10、公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外
- 11、公司層級策略：相關與非相關多角化策略
- 12、公司績效、治理與企業倫理
- 13、單一產業公司的策略執行
- 14、跨國與跨產業公司的策略執行
- 15、建構全球競爭行動
- 16、區域策略
- 17、進行全球策略分析
- 18、期末測驗

基本能力或先修課程

際企業政策是商管系所的最終標竿課程；應具備一般管理類（企業概論、管理學、國際企業管理）及各功能管理（產、銷、人、財）的基本知識。