

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	貨幣銀行學	科目序號 / 代號	2800 / FBB2008
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	歐陽修	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC /	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

B.財務金融系之教育目標

本系教育目標 (WE CARE)在於厚植學生職場之專業財金技能 (W) , 使其具備主動探索與善於溝通的人格特質 (E) , 以及運用財金資訊與分析的能力 (CA) , 進而成為富有責任感與倫理觀 (RE) 之財金專業人才 , 而為企業所樂於雇用。

C.財務金融系之核心能力 : [占課程之比重]

- A1. 具備財金專業能力與國際視野: [35%]
- A2. 能透過合作溝通與創新思考 , 主動發掘並解決問題: [19%]
- A3. 擁有財金資訊蒐集、整合與分析應用之能力: [33%]
- A4. 具有責任與倫理素養並願意關懷社會: [13%]

D.本課程描述 :

依據財務金融系之教育目標及核心能力 , 本課程旨在介紹貨幣經濟學與銀行學之基礎內容 , 主要之目的在於培養修課學生具備一國銀行體系運作之基礎學識 , 並藉以訓練其解讀暨分析中央銀行貨幣政策效果之能力。另外 , 本課程並輔導同學考取「銀行內控」、「債券人員」以及「投資型保險商品業務員」等證照。

課程大綱

一、貨幣、銀行、央行在一國金融體系之中所扮演的角色

第四章 金融市場簡介

第十六章 央行簡介?

第二章 貨幣的定義

二、構成貨幣市場的兩個要件：貨幣供給、貨幣需求

第十七章 貨幣乘數與貨幣供給

第十八章 銀行準備與貨幣供給

第十九章 貨幣需求

第七章 債券市場與利率

三、貨幣市場均衡與央行貨幣政策之效果（封閉體系模型）

第二十六章 IS與LM曲線

第二十七章 總合供給與需求曲線

第二十八章 央行貨幣政策之效果與其傳遞過程

第二十九章 貨幣政策對物價的影響

四、央行貨幣政策之目標

第二十三章 操作目標

第二十四章 中間目標

第二十五章 央行目標與其政策施行之效果

五、央行可採行之貨幣政策工具

第二十章 存款準備率-

第二十一章 重貼現率 -

第二十二章 公開市場操作及其他

六、各類銀行與其經營管理

第十三章 商務銀行經營管理

第十四章 各類銀行簡介

第十五章 綜合銀行與金融改革

七、貨幣與債券相關議題

貨幣市場商品利率與債券市場商品利率

第五章 資產需求理論

第六章 風險與利率期限結構

第八章 訊息成本與財務結構

本課程主要是著重培養財金系學生具有貨幣銀行學基本觀念，並依據系核心能力：「具備商業、管理與財金專業能力與國際視野（A1）」、「能透過合作溝通與創新思考，主動發掘與解決問題(A2)」、「擁有財金資訊蒐集、整合與分析應用之能力(A3)」及「具有責任與倫理素養，願意關懷社會(A4)」，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

第一週（A1、A2、A3、A4）

第二週（A1、A2、A3）

第三週（A1、A2、A3）

第四週（A1、A2、A3）

第五週（A1、A2、A3）

第六週（A1、A2、A3）

第七週（A1、A2、A3）

第八週（A1、A2、A3）

第九週（A1、A3）

第十週（A1、A2、A3）

第十一週（A1、A2、A3）

第十二週（A1、A2、A3）

第十三週（A1、A2、A3）