

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2767 / GMN5518
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年5班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A /	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第01週：導論：何謂國際企業

第02週：導論：何謂國際企業

第03週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業

第04週：Chapter 3 國際商務的組織參與者 第05週：Chapter 5 國際商務之文化環境

第06週：Chapter 8 區域經濟整合

第07週：Chapter 9 新興市場

第08週：Chapter 9 新興市場

第09週：期中考

第10週：Chapter 11 全球策略與組織

第11週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2

第12週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資

第13週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4

第14週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理

第15週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6

第16週：期刊論文研討一

第17週：期刊論文研討二

第18週：期末考

基本能力或先修課程

管理學