

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	設計與消費者行為	科目序號 / 代號	2632 / IDD4069
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃嵐鈴	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

設計的對象是消費者，瞭解消費者行為後才能設計出滿足消費者需求的產品。本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素，作為產品設計的基礎。

課程大綱

消費者行為概論、消費者研究、消費者知覺、市場區隔、文化與消費者行為、消費者決策

基本能力或先修課程

具備基本產品設計能力，修過產品企劃課程者尤佳