

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	消費者市場分析	科目序號 / 代號	2497 / BSM2033
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 /	授課語言別	中文

課程簡介

瞭解市場調查的基礎知識及如何應用於市場定位。學生將透過實作的觀察與調查，進行調查數據分析，解讀消費者行為，進而擬定相關行銷計畫。

課程大綱

- 第一部分：調查資料分析的基礎知識
- 第二部份：調查資料分析的應用知識與實作
- 第三部份：行銷計畫的擬定與實作

基本能力或先修課程

無