

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷流通管理專題	科目序號 / 代號	1778 / BAB3075
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)BCD /	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.使學者者瞭解如何極大化通路價值，並有系統地將焦點集中在關鍵顧通路身上，累積成個人的專屬知識，並充分運用。
- 2.提供完整而豐富的經驗，使學習者能合理有效地評估通路價值，強化企業獲利
- 3.使學習者瞭解通路對現代企業經營之重要性，熟悉如何維繫良好顧客關係，產生通路價值，進而創造企業競爭力與利益

課程大綱

本課程將以現況台灣及國外流通相關專業知識做為授課,並以國內外流通個案及業界實務為輔

基本能力或先修課程

行銷管理