

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	消費者行為專題研討	科目序號 / 代號	1568 / MDR5089
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B101	授課語言別	中文

課程簡介

透過閱讀與評析方式讓學生了解重要的觀念與理論, 藉由案例討論了解消費者與行銷系統之互動關係. 以增進學生研究與寫作能力.

課程大綱

1. 知覺
2. 學習
3. 記憶
4. 動機
5. 價值觀
6. 自我
7. 態度
8. 期中考或論文報告
9. 態度之改變
10. 溝通
11. 個別消費者之決策
12. 購買
13. 處置
14. 群體之影響
15. 意見領袖
16. 家計單位之決策
17. 期末報告1
18. 期末報告2

基本能力或先修課程

行銷管理
研究方法