

102-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷企劃	科目序號 / 代號	1115 / BAM4089
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 /	授課語言別	中文

課程簡介

溝通能力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一；企劃書的撰寫即是溝通力的呈現，更是行銷工作者必備的能力。本課程的目的即在於培養同學的書面及口頭溝通能力，亦即是行銷企劃書撰寫的能力。透過理論與實作的結合，本課程除可強化同學的溝通能力外，亦可奠定同學日後畢業專題研究或相關證照考試(LCCIEB證照)的基礎。本課程為服務學習內涵之課程

課程大綱

本課程將討論行銷企劃案的撰寫:

行銷企劃步驟

創意培養方法

行銷環境(市場)分析

行銷計畫 (STP)

行銷計畫 (4Ps)

基本能力或先修課程

行銷管理

管理學