

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業基礎	科目序號 / 代號	3236 / EEI3126
開課系所	電機工程學系	學制 / 班級	大學日間部3年3班
任課教師	范榮權	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)1234 / H228	授課語言別	中文

課程簡介

促進理解瞭解自我職能性向，及當下所承擔工作職能的認識，掌握自我就業就職的絕對優勢條件與相對優勢地位，建構個人工作願景，規劃每一個人學習成長之職涯策略路徑，同時學習認知「工作價值觀」與「職業倫理」的道德觀以及群體約束力，以提升個人的職場魅力與吸引力。

課程大綱

?個人優勢與職業性向之分析與瞭解方法

- 1.職涯策略路徑圖（strategic road mapping）
- 2.自我工作願景的建立與設定方法
- 3.工作倫理與職場道德的掌握與發展
- 4.塑造一個積極快樂的職場人生觀

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

1.1.數理基礎知識與能力

1.2.資訊科技基礎知識與能力


2.1.電機工程專業知識與應用能力

3.1.蒐集資料、模擬分析、設計實驗及解決問題之能力

3.2.執行工程實務所需之技術及實作之能力

4.1.電機專業英語之基本能力

 4.2.瞭解國內外電機相關產業的發展趨勢與脈動

 4.3.充分認知專業倫理之重要性，瞭解工程技術對環境、社會及全球的影響，善盡工程師之社會責任

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
4.2.瞭解國內外電機相關產業的發展趨勢與脈動	40%	4.2.1.能上臺報告電機相關科技最新的發展概況。 4.2.2.能繳交一篇產業科技發展或相關專利的分析報告。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 校外實習 學生上台報告 專題報告 專題演講	作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	40
4.3.充分認知專業倫理之重要性，瞭解工程技術對環境、社會及全球的影響，善盡工程師之社會責任	60%	4.3.1.能尊重智慧財產權。 4.3.2.能關懷弱勢並尊重不同團體。 4.3.3.能瞭解工程技術對環境、社會及全球的影響。	講述法 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	60

成績稽核

作業: 20%

上課筆記: 20%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	認識創業的基本與準備 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	認識創業的基本與準備	100	0	0	0	0
3	創業成功SOP 的核心觀念	100	0	0	0	0
4	創業成功SOP 的核心觀念	100	0	0	0	0
5	專業精神與自我管理	100	0	0	0	0
6	專業精神與自我管理	100	0	0	0	0
7	創業經驗分享-汽車產業創業心得	100	0	0	0	0
8	創業經驗分享-汽車產業創業心得	100	0	0	0	0
9	服務業創業經驗分享-以房仲業為例	100	0	0	0	0
10	服務業創業經驗分享-以房仲業為例	100	0	0	0	0
11	問題分析與解決能力(創業經驗分享)	100	0	0	0	0
12	問題分析與解決能力(創業經驗分享)	100	0	0	0	0
13	個人品牌與人脈管理	100	0	0	0	0
14	個人品牌與人脈管理	100	0	0	0	0
15	環境知識的學習與創新	100	0	0	0	0
16	環境知識的學習與創新	100	0	0	0	0
17	價值概念與成本意識	100	0	0	0	0
18	價值概念與成本意識	100	0	0	0	0