

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	3212 / FBR5001
開課系所	食品生技產業碩士專班	學制 / 班級	產業碩士專班(秋)1年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)456 / H (六)789 / H	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以全球行銷觀點為基礎，探討全球行銷相關的議題。透過國際經濟與國際環境的了解，思考全球策略佈局和進出策略，從而建立一個系統性的思想架構與處理全球行銷的實務性問題。






課程大綱

- 第一章 國際行銷學導論
- 第二章 全球經濟環境
- 第三章 社會環境與文化環境
- 第四章 國際行銷的政治、法律與管制環境
- 第五章 全球資訊系統與市場研究
- 第六章 市場區隔、瞄準目標市場與定位
- 第七章 全球市場進入策略：授權、投資與策略聯盟
- 第八章 全球行銷的品牌與產品決策
- 第九章 定價決策
- 第十章 國際行銷通路與實體配銷
- 第十一章 國際行銷傳播決策(一)：廣告與公共關係
- 第十二章 國際行銷傳播決策(二)：促銷、人員銷售與行銷溝通的特殊形式
- 第十三章 競爭優勢的策略性要素
- 第十四章 領導能力、組織與企業社會責任
- 第十五章 數位革命與全球電子市集

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  應用生物科技相關知識解決問題並提升研究能力
-  使用圖書資訊、網路資源及資料檢索能力
-  閱讀專業英文期刊文獻與資料能力
-  生物科技相關領域之專業知識整合能力
-  使用專業儀器設備於研究工作之能力

數據分析、綜合討論及論文撰述能力

溝通、協調及團隊合作之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
應用生物科技相關知識解決問題並提升研究能力	15%	以所學的專業知識應用在研究工作的執行	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
使用圖書資訊、網路資源及資料檢索能力	10%	了解相關專業領域資訊網路檢索平台並實際運用操作	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
閱讀專業英文期刊文獻與資料能力	15%	具備閱讀英文期刊與專業領域資料之能力，並能運用在研究工作的執行	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
生物科技相關領域之專業知識整合能力	15%	實驗之設計、規劃、整合與執行	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
使用專業儀器設備於研究工作之能力	15%	了解並熟悉操作專業儀器之能力，並能運用在研究工作的執行	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15

數據分析、綜合討論及論文撰述能力	15%	具備數據整理與統計分析能力，以完成計畫與論文，並將成果發表於研討會或期刊	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
溝通、協調及團隊合作之能力	15%	在團隊組織中，具備傾聽、瞭解、尊重與表達能力，以達成雙向溝通進而解決問題	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 作業: 10%
 口頭報告: 10%
 書面報告: 10%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷	張國雄		前程文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際行銷學導論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	全球經濟環境	80	0	0	0	20
3	社會環境與文化環境	80	0	0	0	20
4	國際行銷的政治、法律與管制環境	80	0	0	0	20
5	全球資訊系統與市場研究	80	0	0	0	20

6	市場區隔、瞄準目標市場與定位	80	0	0	0	20
7	全球市場進入策略：授權、投資與策略聯盟	80	0	0	0	20
8	全球行銷的品牌與產品決策	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	定價決策	80	0	0	0	20
11	國際行銷通路與實體配銷	80	0	0	0	20
12	國際行銷傳播決策(一)：廣告與公共關係	80	0	0	0	20
13	國際行銷傳播決策(二)：促銷、人員銷售與行銷溝通的特殊形式	80	0	0	0	20
14	競爭優勢的策略性要素	80	0	0	0	20
15	領導能力、組織與企業社會責任	80	0	0	0	20
16	數位革命與全球電子市集	80	0	0	0	20
17	行銷領域期刊應用	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20