

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意論	科目序號 / 代號	3207 / VDD1016
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	莊宗勳	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)AB / G510	授課語言別	中文

課程簡介

課程要求-同學於課程中必需提出三個具有創意思維的新穎概念，在課程中即可通過創意開發的考驗(創意類型不設限，文字、圖像、表演....)

繪製草圖及想法記錄是創意開展最重要的一環，例如:達文西慣於在筆記中記錄想法，甚至許多偉大發明家及畫家或文學家...等，均留下豐富的思想資產。所以課程中希望以達文西為創意典範，透過團體討論讓同學在創意流動的狀態下將想法記錄下來(課堂準備速寫本及鉛筆)。

期末目標-改變生活的良性創意，如何改善地球暖化的創意發想，或是如何使我們的生活更加美好的創意概念發想。

課程大綱

在資訊與影像快速傳遞時代，造形與設計的美學創造性乃是獨樹一格的表現領域。本課程核心在於思考造形的點、線、面的構成及色彩配置作為研究與分析的基礎，進而分析創意如何透過直覺被捕捉，並解析創意的來源與組成方式。然而創意本身沒有特定方法，而且絕妙的創意經常是跨越界線的奇特觀點，因此在課程中希望同學能在主題的提示中，讓想像力馳騁，在一定的範圍中進行無限的視覺聯想。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
- 主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
- 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
獨特創造力	30%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	30
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
社會關懷	15%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	15
E化時代的知識 學習	25%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	25

成績稽核

口頭報告: 30%

書面報告: 30%

分組報告: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
微趨勢 大趨勢的時代 結束了	馬克.潘	潘勛	雅言文化	2008
視覺工廠 圖像誕生的 關鍵故事	莫尼克.西卡爾	陳姿穎	邊城出版	2005

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹(要求同學每堂課準備速寫本) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	30	0	0	20
2	創意的聯想(水平思考)	60	30	0	10	0
3	矛盾的創造性張力	50	30	0	0	20
4	何謂創意? 一個開端? 或無限的想像。	50	30	0	0	20
5	輕鬆幽默的軟性創意-你如何讓我從微笑到狂笑	50	0	50	0	0
6	從設計史偷一些創意	60	30	0	0	10
7	從藝術史偷一些創意	60	30	0	0	10
8	具有特殊創意的電影(橋段分享)	80	0	0	0	20
9	科技島的科技創藝力	50	50	0	0	0
10	廣告創意的討論與分享	50	0	50	0	0
11	亞太地區創意彙集	80	20	0	0	0
12	綜合討論	30	0	0	0	70
13	身為亞洲人, 我們的獨特的創意力在哪?	60	0	40	0	0
14	改善地球暖化的創意發想(最終期末作業主題)	50	50	0	0	0
15	期末主題延伸-改善地球暖化的創意發想	20	50	0	0	30
16	期末主題延伸-環保議題創意發想	20	0	60	0	20
17	期末主題總結	20	0	60	0	20
18	期末主題總結-學期結束	20	0	60	0	20