## 102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊				
課程名稱	傳播概論	科目序號 / 代號	3202 / CAD1002	
開課系所	傳播藝術學士學位學程	學制/班級	大學日間部1年1班	
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任	
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班	
上課時段 / 地點	(二)56 / G512	授課語言別	中文	

#### 課程簡介

本課程依傳播媒體的發展脈絡介紹傳播媒體, 說明媒體特徵,大眾傳播理論,以及各種媒介在資訊社會的角色與發展.

務期學生了解:

傳播產業的輪廓.

評價大眾傳播的基本概念.

從事傳播產業必需具備的職能.

### 課程大綱

01. 大眾傳播與大眾媒體

02. 閱聽人:媒介使用者的特性

03. 書 - - 最早、也是最重要的大眾媒體

04. 報紙、新聞與新聞媒體

05. 雜誌 - - 代表各種聲音的管道

06. 電影: 偉大的娛樂

07. 無線電廣播:第一個廣播媒介

08. 電視:最具影響力的媒體

09. 新媒體:網際網路的時代

10. 國際傳播與全球媒體

11. 通俗文化:娛樂、體育、音樂

12. 廣告:市場裡的媒體使用

13. 公共關係:影響信念、態度與行為

### 基本能力或先修課程

不要求.

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 🌒 基礎專業知能
- 實務應用能力 跨領域整合能力
- 🜒 積極合作態度
- 🔰 品德倫理觀念

教學計畫表						
系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎專業知能	40%	熟悉傳播藝術相關理論 知識 具備創意廣告與行銷知 能 具備媒體企劃與製作知 能 具備藝術人文素養 具國際宏觀視野	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	期末考: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	40
實務應用能力	20%	專案分析與企劃能力 媒體實作能力 作品展示與行銷能力 獨立作業能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	期末考: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
積極合作態度	20%	解決實際問題之應變能力 別 團隊合作與溝通協調之 能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	期末考: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
品德倫理觀念	20%	具備良好待人處世之素 養 具備良好專業倫理之觀 念 社會議題之觀察與關懷	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	期末考: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20

# 成績稽核

書面報告: 40% 口頭報告: 30% 期末考: 20% 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)					
書名	作者	譯者	出版社	出版年	
大眾傳播概論	Melvin L. DeFleur,	王筱璇, 勤淑瑩	雙葉書廊	2012	

# 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

### 無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時	分配時數(%)			
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章 大眾傳播與大眾媒體 & 智財權宣導(含告知學生應	70	0	0	0	30
	使用正版教科書)					
2	第二章 閱聽人:媒介使用者的特性	70	0	0	0	30
3	第三章 書--最早、也是最重要的大眾媒體	70	0	0	0	30
4	第四章 報紙、新聞與新聞媒體	70	0	0	0	30
5	第五章 雜誌--代表各種聲音的管道	70	0	0	0	30
6	第六章 電影:偉大的娛樂	70	0	0	0	30
7	第七章 無線電廣播:第一個廣播媒	0	0	0	0	100
8	期中報告	0	0	0	0	100
9	期中報告	70	0	0	0	30
10	第八章 電視:最具影響力的媒體	70	0	0	0	30
11	第九章 新媒體:網際網路的時	70	0	0	0	30
12	第十章 國際傳播與全球媒體	70	0	0	0	30
13	第十一章 通俗文化:娛樂、體育、音樂	70	0	0	0	30
14	第十二章 廣告:市場裡的媒體使用	70	0	0	0	30
15	第十三章 公共關係:影響信念、態度與行	70	0	0	0	30
16	期末報告	0	0	0	0	100
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末考	0	0	0	0	100