

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	3136 / BAR5003
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	王學銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹行銷管理基本理論與概念，同時提供行銷管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。






課程大綱

Chapter 1 Defining Marketing for the 21st Century
Chapter 2 Marketing Strategies and Plans
Chapter 3 Scanning the Environment
Chapter 6 Consumer Markets
Chapter 7 Business Markets
Chapter 8 Identifying Market Segments and Targets
Chapter 9 Creating Brand Equity
Chapter 10 Crfting the Brand Positioning
Midterm
Chapter 12 Setting Product Strategy
Chapter 13 Designing and Managing Sevice
Chapter 14 Developing Pricing Strategy
Chapter 15 Designing and Managing Marketing Channels and Value Networks
Chapter 16 Manaing Retailing, Wholesaling, and Logistics
Chapter 17 Integrated Marketing Communications
Chapter 18 Mass Communications
ChapterPersonal Communications
Final Exam

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究 能力	10%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及研究能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
團隊合作能力	30%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
創造力	30%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	30

管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
---------	-----	------------------------	---	--	---------	----

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 作業: 20%
 分組報告: 20%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Marketing Management: an Asian Perspective	Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Ang Swee Hoon, Siew-Meng Leong		Pearson Education Centre	2013

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH 1 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	0	30	0	0
2	CH 2 & 3	70	0	30	0	0
3	CH 4	70	0	30	0	0
4	CH 5 & 6	70	0	30	0	0
5	CH 7 & 8	70	0	30	0	0
6	CH 9	70	0	30	0	0
7	CH 10	70	0	30	0	0
8	CH 11	70	0	30	0	0
9	Midterm Exam	0	0	0	0	100
10	CH 12	70	0	30	0	0
11	CH 13	70	0	30	0	0

12	CH 14	70	0	30	0	0
13	CH 15 & 16	70	0	30	0	0
14	CH 17	70	0	30	0	0
15	CH 18 & 19	70	0	30	0	0
16	CH 20	70	0	30	0	0
17	CH 21 & 22	70	0	30	0	0
18	Final Exam	0	0	0	0	100
