

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	整合行銷傳播	科目序號 / 代號	3119 / IBB3006
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	蔡任惠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)234 / B301	授課語言別	中文

課程簡介

了解整合行銷的基本概念與整合行銷案例。

課程大綱

- 1.了解整合行銷的基本概念與探討和行銷歷史演進的關係。
- 2.舉列國內外整合行銷案例，使學生對整合行銷理論有較清楚認識
- 3.介紹如何運在這些理論於實務面的企劃設計上。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理知識	25%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
整合應用	25%		講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
國際視野	10%		講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
社會倫理	10%		講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通合作	15%		講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
創新思考	15%		講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

書面報告: 20%

口頭報告: 10%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
整合行銷傳播	戴國良	無	五南出版社	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、上課注意事項。 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	10	0	10
2	【整合行銷傳播(IMC)實務架構綜述:行銷概念演進簡史】	80	0	10	0	10
3	第1章360度整合行銷傳播(IMC)	80	0	10	0	10
4	第2章整合行銷傳播的模式規劃、執行與效益評估	80	0	10	0	10
5	第3章態度與說服	80	0	10	0	10
6	第4章整合行銷傳播實務個案研究	80	0	10	0	10
7	第5章廣告概述	80	0	10	0	10
8	第6章媒體企劃與購買	80	0	10	0	10
9	第7章代言人行銷	80	0	10	0	10
10	期中考週	80	0	10	0	10
11	第8章促銷活動	80	0	10	0	10
12	第9章公關活動	80	0	10	0	10
13	第10章其他行銷活動	80	0	10	0	10
14	第11章台灣P&G公司SK-II整合行銷傳播案	80	0	10	0	10
15	第12章台新銀行現金卡整合行銷傳播案	80	0	10	0	10
16	第13章花博企劃與整合行銷傳播策略探討	80	0	10	0	10
17	第14章台北最High新年城跨年晚會	80	0	10	0	10
18	期末考週	80	0	10	0	10