

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公關策略與技巧	科目序號 / 代號	3116 / IRM3116
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	卓仕文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B403	授課語言別	中文

課程簡介

公關策略與技巧屬本系課程BAPCR體系中之P（實務）課程組科目。旨在讓學生瞭解公關實務操作內容與技巧，並透過既有成功案例的分析、自行創作案例的練習實作，希望學生修完本課程後，能夠從事簡單公關企劃工作、企業社會責任的規劃與執行、掌握公關策略之運用，並熟悉若干基本公關工具的運用與技巧，以培養公關企劃之專業能力，以及透過資料蒐集練習與上台簡報機會，訓練學生之洞察分析能力與表達溝通能力。

課程大綱

- 1.何謂策略？何謂公關策略？
- 2.公關的目標與需要選擇的方向：2PM
- 3.目標公眾的選擇與案例分析
- 4.形象定位的考慮因素
- 5.形象定位之案例分析
- 6.核心訊息設計的原則
- 7.核心訊息設計的技巧
- 8.媒介選擇的第一個層次：工具
- 9.媒介選擇的第二與第三個層次：載體、時段與版面
- 10.公關企劃三要素:情報、策略、創意
- 11.情報的搜集
- 12.創意的發想
- 13.雙向對等的溝通立場
- 14.實際公關案例解析
- 15.公關策略實作練習與報告

基本能力或先修課程

公共關係

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 口語表達與寫作溝通能力
 - 關係經營能力
- 資料歸納分析與洞察需求能力
 - 衝突管理能力
- 創新開發與執行能力
 - 企業與職業倫理
 - 專業理論與知識
- 應用與實作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
磋商協調與團隊合作能力	10%	能體會他人需求。 能異中尋同，爭取雙贏。 能善盡任務職責。 能鼓舞團隊成員恪盡職責。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 50% 作業: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	10
口語表達與寫作溝通能力	30%	能清楚說明問題。 能執行商業簡報。 能寫作組織溝通文件。 能寫作公共傳播計畫書。	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 作業: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	30
資料歸納分析與洞察需求能力	20%	辨識選用訓育留的問題與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問題上，具有歸納與分析，撰寫問題診斷與確認替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用敏感度技巧，觀察老闆、同事或顧客等需求的應變能力。	小組討論 小組合作 專題報告 專題演講	分組報告: 30% 期中考: 40% 作業: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20

創新開發與執行能力	20%	<p>在選用訓育留的管理問題上，發展原始構想，獲得組織認同的創造力。</p> <p>在選用訓育留的管理問題上，利用創造力研擬替代方案與實行方案。</p> <p>在選用訓育留的管理上，提出企劃管理專案的能力。</p> <p>在選用訓育留的管理上，使用進度控制技巧，執行企劃與管理。</p>	<p>講述法</p> <p>專題報告</p> <p>專題演講</p>	<p>分組報告: 50%</p> <p>期中考: 20%</p> <p>作業: 20%</p> <p>書面報告: 10%</p>	加總: 100	20
應用與實作能力	20%	<p>能以淺顯易懂的概念來理解複雜的理論。</p> <p>能將相關課程知識連貫起來，進行不同領域的連結與應用。</p> <p>能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作。</p> <p>能將知識脈絡化，並應用於日常生活與職場。</p>	<p>小組討論</p> <p>小組合作</p> <p>學生上台報告</p> <p>專題報告</p>	<p>分組報告: 40%</p> <p>期中考: 20%</p> <p>作業: 20%</p> <p>書面報告: 20%</p>	加總: 100	20

成績稽核

分組報告: 35%

期中考: 27%

書面報告: 23%

作業: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
公共關係學:原理與實務	姚惠忠			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	公共關係基本觀念 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	90	0	10	0	0
2	公共關係定義	80	0	20	0	0
3	溝通與傳播	80	0	20	0	0
4	公關策略	80	0	20	0	0
5	公關實務	80	0	20	0	0
6	公關企劃(一)	80	0	20	0	0
7	公關企劃(二)	80	0	20	0	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	頂新文化園區/永靖慈濟環保站參訪	80	0	20	0	0
10	分組成果報告(一)	80	0	20	0	0
11	分組成果報告(二)	80	0	20	0	0
12	分組成果報告(三)	80	0	20	0	0
13	危機處理(一)	80	0	20	0	0
14	危機處理(二)	80	0	20	0	0
15	網際網路與全球化	80	0	20	0	0
16	情報與研究	80	0	20	0	0
17	整體成果展示活動	80	0	20	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100