

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	3095 / VDB3001
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	林志昌	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G502	授課語言別	中文

## 課程簡介

認識廣告。並學習如何從創意發想、企畫到做出有效的廣告。

## 課程大綱

- 一、熟悉廣告設計作業流程，以及創意的發想與培養。
- 二、整合版面編排、影像處理、攝影與字學等平面視覺設計之專業能力。
- 三、整合廣告影片的前置作業、選角、勘景、拍攝到剪接等影像專業能力。
- 四、透過時間與平面媒體課程的作業規範，學習合作及意見溝通的涵養。

## 基本能力或先修課程

平面設計及影視製作基本能力

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  宏觀視野
-  媒體整合能力
- 社會關懷
-  獨特創造力
-  主動積極的態度
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀說寫能力 國際設計藝術相關新知之涉獵 國際設計藝術相關競賽之參與 具備基本藝術人文素養	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 期末考: 35% 課程參與度: 15% 成品製作: 25%	加總: 100	10
媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力與美學判斷力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 期末考: 35% 課程參與度: 15% 成品製作: 25%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與思辨能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 期末考: 35% 課程參與度: 15% 成品製作: 25%	加總: 100	20
主動積極的態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問題的能力 抗壓性	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 期末考: 35% 課程參與度: 15% 成品製作: 25%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 25% 期末考: 35% 課程參與度: 15% 成品製作: 25%	加總: 100	30

## 成績稽核

期末考: 35%

分組報告: 25%

成品製作: 25%

課程參與度: 15%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
如何創造有效的電視廣告	Huntley Baldwin	周賢欽	茂昌圖書有限公司	1997
廣告企劃Step by Step : 小老闆、廣告新人輕鬆上手	黃治蘋		早安財經出版社	2008
廣告阿魯吧(附光碟)	Kate Lee、陳霖毅		無限可能創意股份有限公司	2005
電影分鏡概論-從意念到影像	Steven D. Katz	井迎兆	五南圖書出版股份有限公司	2009
影像製作入門	Howard Besser	林彥宏	台北市: 數位典藏拓展台灣數位典藏計畫	2009
數位影片製作	Lynne S Gross / Larry W. Ward	廖滄蒼	五南圖書出版股份有限公司	2006
如何製作有效的廣告影片	Hooper White	邱順應	滾石文化	1999
錄影製作-觀念、原理與科技	Herbert Zetti	葉春華	亞太出版社	1999
廣告與台灣社會變遷	鄭自隆		華泰文化	2008

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程、參考書目說明	60	10	10	10	10
2	影片規格、基礎製作實務	60	10	10	10	10
3	整合行銷與廣告	60	10	10	10	10
4	媒體與製作生態	60	10	10	10	10
5	廣告創意與表現	60	10	10	10	10
6	廣告型態(類型別)、1st PPM(01)	60	10	10	10	10

7	廣告型態(產品別)、1st PPM(02)	60	10	10	10	10
8	世界(含華文)廣告獎項介紹、2nd PPM(01)	60	10	10	10	10
9	台灣廣告導演、2nd PPM(02)	60	10	10	10	10
10	期中製作案審核(Final PPM)	60	10	10	10	10
11	世界優秀廣告作品研討	60	10	10	10	10
12	廣告製作實務	60	10	10	10	10
13	作品A Copy討論01	60	10	10	10	10
14	作品A Copy討論02	60	10	10	10	10
15	作品B Copy討論01	60	10	10	10	10
16	作品B Copy討論02	60	10	10	10	10
17	作品欣賞與討論	60	10	10	10	10
18	期末作品發表	60	10	10	10	10

---