

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	3090 / IBR5030
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	李奧利維亞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B401	授課語言別	中文

課程簡介

學習國際市場上如何從事行銷管理

課程大綱

國際行銷管理
環境因素
組織內部因素
競爭者分析
永續競爭優勢

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

探索研究	10%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	10
管理專業	10%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	10
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	20
社會倫理	20%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	20

溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 書面報告: 20%
 作業: 15%
 口頭報告: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
International Marketing, 14th Edition	Philip R. Cateora, Mary C. Gilly, and John L. Graham		McGraw Hill	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	30	20	30	0	20
2	Chapter 2	30	20	30	0	20
3	Chapter 3	30	20	30	0	20
4	Chapter 4	30	20	30	0	20
5	Chapter 5	30	20	30	0	20
6	Chapter 6	30	20	30	0	20
7	Chapter 7	30	20	30	0	20
8	Chapter 8	30	20	30	0	20
9	Chapter 9	30	20	30	0	20
10	Chapter 10	30	20	30	0	20
11	Chapter 11	30	20	30	0	20
12	Chapter 12	30	20	30	0	20
13	Chapter 13	30	20	30	0	20
14	Chapter 14	30	20	30	0	20
15	Chapter 15	30	20	30	0	20
16	Chapter 16	30	20	30	0	20
17	Chapter 17	30	20	30	0	20
18	Chapter 18	30	20	30	0	20