

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意行銷	科目序號 / 代號	3082 / IBM3100
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B407	授課語言別	中文

課程簡介

創意產業造成世界經濟顯著快速發展。對創意領域有貢獻之人被視為創新創意的來源，是所謂的"知識工作者"即創意階級能產出新產品、新流程等等。典範在轉變。行銷學亦然。

創意行銷是指以新的方法與想法，來解決問題，以取得金錢和非金錢成果。它連接創意到創新：創意是新思路的發展；創新是這些新思路

的實際應用。創意行銷實務提供了一個創新的前瞻的投機取巧的方法為顧客創造價值，通過匯集公共與私人資源的獨特組合，在變化的

環境中以開發經濟，社會和文化社會和文化的機會。

課程大綱

創造力的基礎上6個P（通路，人，財產，程序，實務和產品）。

創意與行銷。

創新與創業家精神。

創意產業。

基本能力或先修課程

行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	40
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 25% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

成績稽核

成品製作: 25%

期末考: 20%

上課筆記: 20%

課程參與度: 20%

期中考: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Creative Marketing	Fillis and Rentschler		Palgrave MacMillan	2006
文創行銷	鄭自隆		五南圖書	2013

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Marketing - An Introduction	Armstrong & Kotler		Pearson Education, Inc.	2009

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	上課內容與計分辦法及導論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	An introduction to Creative Marketing	80	0	0	0	20
3	The emergence of Creative Marketing	80	0	0	0	20
4	The six Ps of creativity	80	0	0	0	20
5	VRIO	80	0	0	0	20
6	企劃案草案報告一	80	0	0	0	20
7	創新與創業家精神	80	0	0	0	20
8	創新與創業家精神	80	0	0	0	20
9	期中考	0	0	0	0	100
10	文創產業品牌管理與case	80	0	0	0	20
11	城市行銷文創化與case	80	0	0	0	20
12	內容商品行銷文創化與case	80	0	0	0	20
13	企劃案草案報告二	80	0	0	0	20
14	在地文化行銷文創化與case	80	0	0	0	20
15	工廠行銷文創化與case	80	0	0	0	20
16	商圈行銷文創化與case	80	0	0	0	20
17	期末報告	80	0	0	0	20
18	期終考	0	0	0	0	100