

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	數位出版與印刷	科目序號 / 代號	3026 / VDD3114
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	許耕穗	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)AB / G506	授課語言別	中文

課程簡介

數位出版課程提供學生了解專業出版的方法，透過課程研究、參訪及印前與雲端操作，如何運用相關軟硬體組織出版、理解信息、資料存儲方式、印前、印刷過程、printing on Demand以及印刷出版業，同時結合indesign cs6 之電子出版Epub,pdf,content viewer等技術與格式之可能性，了解一個的電子出版產品的優勢和個性化的定制，以利實現app出版的最終目標。

課程大綱

透過Indesign cs6電子雜誌設計課程，來研究、操作及製作，如何運用相關軟組織出信息、理解信息、folio、overlay等資料存儲方式，理解電子雜誌編輯過程、printing on Demand以及雲端印刷出版業，同時結合電子出版之可能性，了解一個的出版產品優勢和個性化的定制，以利實現出版的最終目標。

基本能力或先修課程

Illustrator, photoshop, html and indesign cs6

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
- 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 30% 作業: 25% 成品製作: 10%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 10% 口頭報告: 20%	加總: 100	20
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 15%	加總: 100	20
社會關懷	10%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10

E化時代的知識學習	20%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	分組報告: 10% 作業: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 25% 成品製作: 25%	加總: 100	20
-----------	-----	--	--	--	---------	----

成績稽核

期末考: 19%
 課程參與度: 17%
 成品製作: 15%
 期中考: 14.5%
 作業: 11.5%
 課堂討論: 8%
 書面報告: 7%
 口頭報告: 5%
 分組報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
改變平面設計的100個觀念	史蒂芬海勒、薇若妮卡魏納	溫婷惠	臉譜	0
平面設計這樣做就對了	貝絲唐德羅	林卓君	遠流	0
數位出版解密	Sandee Cohen、Diance Burns	劉非予	果禾文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	數位出版與印刷課程導論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	20	0	0
2	出版印刷品的企劃與製作流程	80	0	20	0	0
3	雜誌書刊出版編輯概念	80	0	20	0	0

4	雜誌書刊出版素材與表現形式	80	0	20	0	0
5	雜誌書刊編輯實務操作I	80	0	20	0	0
6	雜誌書刊編輯實務操作II	80	0	20	0	0
7	印前與印刷製作概論	80	0	20	0	0
8	期中實作討論與創作	20	0	80	0	0
9	印刷流程概要解說	80	0	20	0	0
10	印刷出版品實務上的色彩理論	80	0	20	0	0
11	印刷品設計與製作上的應用I	80	0	0	20	0
12	印刷品設計與製作上的應用II	80	0	0	20	0
13	印刷產業技術發展趨勢	80	0	20	0	0
14	數位內容產業的應用與發展	80	0	20	0	0
15	國內外數位出版研究	80	0	20	0	0
16	數位出版個案研究	80	0	20	0	0
17	學期專案製作討論	20	0	80	0	0
18	學期專案製作發表	20	0	80	0	0