

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	文化產業包裝設計	科目序號 / 代號	3024 / VDD3133
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	許耕穗	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G508	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程重點著眼於文化與包裝關係的探討，課程內容涵蓋:包裝計劃與調查、包裝與行銷、包裝實務。

## 課程大綱

包裝計劃與調查、  
包裝與行銷、  
包裝實務。

## 基本能力或先修課程

基本包裝設計

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	課堂討論: 30% 課程參與度: 30% 成品製作: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	作業: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 成品製作: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 成品製作: 20% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	20
社會關懷	20%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	課堂討論: 30% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 實驗操作: 30%	加總: 100	20

負責的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 15% 課程參與度: 20% 實驗操作: 15%	加總: 100	10
-------	-----	---	--	--	---------	----

## 成績稽核

課程參與度: 27%  
 課堂討論: 21.5%  
 口頭報告: 15%  
 期末考: 9%  
 成品製作: 8%  
 實驗操作: 7.5%  
 期中考: 6%  
 書面報告: 4%  
 作業: 2%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
愛不釋手的理由	褚炫初、HENRY HO		圓神	0
3秒決勝：揭開商品包裝設計擷獲人心的秘密	Nikkei Design	余思佳	博碩	0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	文化產業包裝課程序論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	20	0
2	文創概念與包裝	90	0	10	0	0
3	品牌包裝學問I	90	10	0	0	0
4	品牌包裝學問II	90	10	0	0	0

5	圖文訊息與商業包裝	70	0	20	10	0
6	系列性包裝設計與識別系統	80	20	0	0	0
7	包裝結構衍生	80	0	20	0	0
8	期中實作創作與發表	10	0	80	10	0
9	產品包裝企劃	70	10	10	10	0
10	實作主題設定資料蒐集	30	20	40	10	0
11	實作整體思考系列性	50	0	40	10	0
12	實作特色發想與精緻化	60	20	20	0	0
13	設定目標與規模	20	10	70	0	0
14	擬定製作流程與進度	20	0	80	0	0
15	企業識別導入包裝設計	90	0	10	0	0
16	進階包裝結構	80	0	20	0	0
17	學期專案製作討論	20	30	40	10	0
18	學期專案製作發表	10	0	80	10	0