

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	3023 / VDD3092
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	鄧婉玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / G402 (二)34 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

認識廣告。並學習如何從創意發想、企畫到做出有效的廣告。

課程大綱

客戶需求 - - 創意發想 - - 廣告企畫 - - 廣告策略 - - 廣告執行

基本能力或先修課程

基礎錄影

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📦 媒體整合能力
- 📦 獨特創造力
- 📦 宏觀視野
- 📦 主動積極態度
- 社會關懷
- E化時代的知識學習
- 📦 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10
主動積極態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	30

成績稽核

作業: 30%
分組報告: 30%
成品製作: 30%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創意雞飛狗跳	略		滾石出版社	0

閱讀新銳創意180	Jim Aitchison	滾石文化事業	0
奧美的觀點2	宋秩銘, 莊淑芬, 白崇亮, 黃復華等	滾石文化事業	0
文案發燒 - 二十座One Show獎得主的廣告心得	路克蘇立文(Luke Sullivan)	商周出版	0
創意High客	略	略	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹, 分組並抽籤選定廣告客戶 每組分成平面與CF兩類別	0	0	0	0	0
2	什麼是廣告、廣告公司組織、國內外廣告作品賞析	0	0	0	0	0
3	廣告溝通模式、消費者心理反應、國內外廣告作品賞析	0	0	0	0	0
4	廣告策略、創意發想與動腦會議	0	0	0	0	0
5	產品分析與策略提報及草圖發表	0	0	0	0	0
6	廣告精稿與CF Storyboard發表	0	0	0	0	0
7	廣告完稿發表CF拍攝進度報告-1	0	0	0	0	0
8	廣告完稿發表CF拍攝進度報告-2	0	0	0	0	0
9	期中產品平面廣告及CF廣告發表每組發表系列稿3張	0	0	0	0	0
10	公益廣告賞析 國內學生廣告競賽作品賞析4A創意獎 時報金犢獎	0	0	0	0	0
11	公益廣告策略提報 平面公益廣告草圖、CF公益廣告創意視覺腳本提案	0	0	0	0	0
12	檢討平面公益廣告色稿、CF公益廣告毛片粗剪檢討	0	0	0	0	0
13	平面公益廣告完稿輸出檢討、CF公益廣告影片修改檢討	0	0	0	0	0
14	平面公益廣告彩色輸出最後確認、CF公益廣告後期製作檢討修改	0	0	0	0	0
15	平面公益廣告完成、CF公益廣告字幕與視覺規劃檢討修改	0	0	0	0	0
16	CF公益廣告字幕與視覺規劃檢討修改	0	0	0	0	0
17	公益廣告期末發表	0	0	0	0	0
18	期末檢討	0	0	0	0	0