

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	平面設計實務	科目序號 / 代號	3017 / VDD2085
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	陳國華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G502	授課語言別	中文

課程簡介

課程配合印刷廠的參訪，了解印前與印刷相關知識，再藉由實際設計案例的介紹與分發相關作業去體驗執行的製作，讓同學有機會將學校所學之想法、技法與實務經驗結合。

課程大綱

- 1.印刷相關知識
- 2.雲端設備之印前作業
- 3.參訪印刷廠
- 4.設計案例的製作
- 5.作品討論

基本能力或先修課程

baisc comupter skill, for instance phostoshop and illurstrato ect.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
主動積極態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
社會關懷	10%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
E化時代的知識 學習	10%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

負責的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
-------	-----	---	---------------------	---	---------	----

成績稽核

期末考: 40%
期中考: 30%
作業: 10%
口頭報告: 10%
書面報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Design History: Understanding Theory and Method	Fallan, Kjetil			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	Mirko Ilic/ Steven Heller			0
Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value	Lockwood, Thomas			0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Design History: Understanding Theory and Method & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
3	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
4	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
5	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
6	The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	80	0	0	0	20

7	The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	80	0	0	0	20
8	The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	80	0	0	0	20
9	The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	80	0	0	0	20
10	The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	80	0	0	0	20
11	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
12	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
13	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
14	Design History: Understanding Theory and Method	80	0	0	0	20
15	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value	80	0	0	0	20
16	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value	80	0	0	0	20
17	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value	80	0	0	0	20
18	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value	80	0	0	0	20