

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	民宿經營管理	科目序號 / 代號	3001 / RMN1041
開課系所	休閒事業管理學系碩士在職專	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	陳信泰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)234 / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

我國民宿管理辦法對民宿的定義是指「利用自用住宅空間房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動，以家庭副業方式經營，提供旅客鄉野生活之住宿處所。民宿與一般旅館的住宿體驗大不相同，因此有旅館業者難以取代之地位。民宿主人與客人互動密切，可以安排特別的特別去處、提供休閒活動、體驗活動。因具人情味濃鄉土親切的風格，也可提供獨特的餐飲，遊客可親身體驗當地的人文風采與地方文化，因此民宿住宿已成為遊客喜愛之深度之旅遊形態，民宿經營日受大眾之重視。本課程乃在引導已具基礎之學生，更深入探討當前我國民宿經營與管理相關主題並培養學生具有休閒產業知識能力、創意活動設計能力、規劃管理領導能力及社會智商力。

課程大綱

民宿經營簡介與職場倫理
日本、歐美先進國家民宿的特色與發展
臺灣民宿的發展現況
民宿相關法規
民宿經營市場分析與投資可行性
民宿接待、房務管理
民宿的體驗活動
民宿行銷管理
民宿實務討論

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
- 領導力
-  規劃管理
-  實際執行
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	30%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題演講	課程參與度: 40% 同儕互評: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30
規劃管理	30%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題演講	課程參與度: 40% 同儕互評: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30
實際執行	20%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題演講	課程參與度: 40% 同儕互評: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創新思考	10%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題演講	課程參與度: 40% 同儕互評: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
表達溝通	10%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題演講	課程參與度: 40% 同儕互評: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

課程參與度: 40%

口頭報告: 30%

書面報告: 20%

同儕互評: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
民宿經營與管理實務	Jane Stankus	陳信泰 等	華都出版社	2009
Start & Run a Bed & Breakfast	Monica Taylor & Richard Taylor		Self-Counsel Press	2002

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	民宿經營簡介與職場倫理	100	0	0	0	0
2	日本、歐美先進國家民宿的特色與發展	100	0	0	0	0
3	臺灣民宿發展現況	100	0	0	0	0
4	民宿相關法規	100	0	0	0	0
5	民宿設施	100	0	0	0	0
6	民宿設施	100	0	0	0	0
7	民宿經營市場分析及投資可行性分析	100	0	0	0	0
8	民宿經營市場分析及投資可行性分析	100	0	0	0	0
9	民宿經營市場分析及投資可行性分析	100	0	0	0	0
10	民宿客務管理、房務管理、活動與體驗設計	100	0	0	0	0
11	民宿行銷管理	100	0	0	0	0
12	民宿實務討論	100	0	0	0	0
13	校外教學	100	0	0	0	0
14	民宿實務討論	100	0	0	0	0
15	民宿實務討論	100	0	0	0	0
16	民宿實務討論	100	0	0	0	0
17	民宿個案研究期末報告	100	0	0	0	0
18	民宿個案研究期末報告	100	0	0	0	0