

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	網路行銷	科目序號 / 代號	2950 / RMM4080
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	許立群	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B502	授課語言別	中文

課程簡介

協助學生建立網路行銷基本觀念

課程大綱

請見完整版課綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
- 領導力
- 實務執行
-  問題解決
-  創新思考
- 國際觀
- 自我調適學習
- 企業倫理
- 表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

休閒專業	60%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	作業: 20% 課堂討論: 10% 成品製作: 30% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 實驗操作: 10%	加總: 100	60
規劃管理	20%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	作業: 20% 課堂討論: 10% 成品製作: 30% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 實驗操作: 10%	加總: 100	20
問題解決	10%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	作業: 20% 課堂討論: 10% 成品製作: 30% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 實驗操作: 10%	加總: 100	10
創新思考	10%	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	作業: 20% 課堂討論: 10% 成品製作: 30% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 實驗操作: 10%	加總: 100	10

成績稽核

成品製作: 30%

作業: 20%

書面報告: 20%

口頭報告: 10%

實驗操作: 10%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
網際網路行銷	劉文良		峰出版社	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與規範(全國電子商務競賽分組名單/小老師選定) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	第1章 網路行銷背景—數位經濟時代	100	0	0	0	0
3	第2章 網路行銷導論	100	0	0	0	0
4	第3章 實體企業之網路經營策略	100	0	0	0	0
5	第4章 虛擬企業之網路經營策略	100	0	0	0	0
6	第5章 網路行銷規劃之網路行銷策略	100	0	0	0	0
7	第6章 網路行銷規劃之網路行銷組合	100	0	0	0	0
8	第7章 顧客需求與慾望—網路行銷組合產品(Product)決策	100	0	0	0	0
9	第8章 顧客溝通—網路行銷組合推廣(Promotion)決策	100	0	0	0	0
10	第9章 顧客成本—網路行銷組合定價(Price)決策	100	0	0	0	0
11	第10章 顧客便利—網路行銷組合通路(Place)決策	100	0	0	0	0
12	第11章 網路行銷工具—從大眾到小眾	100	0	0	0	0
13	第12章 行動行銷(M-Marketing)	100	0	0	0	0
14	第13章 網路行銷重要議題	100	0	0	0	0
15	第14章 網路消費者行為	100	0	0	0	0
16	第15章 網路行銷研究與網路行銷資訊系統	50	50	0	0	0
17	成果示範與競賽分享	0	50	50	0	0
18	成果示範與競賽分享	0	50	50	0	0