

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化觀光	科目序號 / 代號	2940 / RMM4067
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢，自1990年聯合國所發表的文化觀光憲章後，文化觀光日顯蓬勃，課程內容以探討文化觀光的意涵與對未來休閒產業經營管理的影響，並配合實務作業與參訪，期使學習者對文化觀光、地方節慶與台灣文化產業在觀光發展上進行研討外，對社會中的觀光文化進行學理與觀察省思，討論議題包涵：

- (壹)、分析文化與觀光基本問題，
- (貳)、詮釋文化觀光核心概念，
- (參)、探究文化觀光研究方向
- (肆)、解讀全球化與文化觀光關聯
- (伍)、思索台灣文化與觀光議題
- (陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

課程大綱

- 1.文化學與觀光學研究發展的關聯
- 2.觀光活動的型式 - 台灣的現況討論
- 3.觀光活動的型式與世界文化觀光研究發展
- 4.文化觀光活動的型式 - 台灣觀光工廠發展現況討論
- 5.觀光產業經營管理的趨勢與議題
- 6.文化觀光活動的型式 - 台灣休閒農場的個案討論
- 7.文化觀光與商業經營策略的融合
- 8.文化觀光 - 總體行銷的策略
- 9.商業倫理與文化觀光
- 10.文化觀光人力培訓

基本能力或先修課程

對文化觀光發展具興趣者

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	25%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	25
規劃管理	25%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	25
領導力	5%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
實務執行	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	10

問題解決	10%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	10
創新思考	5%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
國際觀	5%	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 訪談人物	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
自我調適學習	5%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
企業倫理	5%	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 訪談人物	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
表達溝通	5%	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 訪談人物	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5

成績稽核

分組報告: 20%

課堂討論: 20%

上網次數: 18%

同儕互評: 14%

課程參與度: 14%

小組合作狀況: 14%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
The Tourist ' Gaze 觀光客的凝視	John Urry,	葉浩	台北: 書林出版社。	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
部落客玩家IN 觀光工廠	經濟部工業局		台北: 經濟部工業局。	2010
體驗經濟時代 (The experience economy : work is theatre & every business a stage)	B. Joseph Pine II , James H. Gilmore,	夏業良, 魯煒	經濟新潮社	2003

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程作業要求說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	(壹)、分析文化與觀光基本問題	80	0	20	0	0
3	(貳)、詮釋文化觀光核心概念	80	0	20	0	0
4	(參)、探究文化觀光研究方向	80	0	20	0	0
5	台灣產業發展與觀光工廠探討	80	0	20	0	0
6	(肆)、解讀全球化與在地化文化觀光的關聯	80	0	20	0	0
7	(伍)、思索台灣文化觀光議題	80	0	20	0	0
8	(陸)、辨別與整合文化觀光的實務操作	80	0	20	0	0
9	文化觀光的再省思 - 錯誤概念的排除	80	0	20	0	0
10	期中師傅顧問交流心得與觀光工廠感人故事分享	80	0	20	0	0
11	視覺化與主題化的文化觀光發展	80	0	20	0	0
12	觀光工廠智慧生活導覽平台建構	80	0	20	0	0
13	文化觀光人力培訓 - 台灣所面臨的問題討論	80	0	20	0	0
14	文創產業在台灣發展-文化資產調查方法與智產權法規規範	80	0	20	0	0

15	智慧行動導覽平台與觀光工廠故事發表 (一)	80	0	20	0	0
16	師傅顧問交流經驗報告與檢討	80	0	20	0	0
17	成果發表會籌畫與分工討論	20	0	80	0	0
18	課程總檢討	20	0	80	0	0
