

102-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2928 / IBB2007
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	趙子巖	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B204	授課語言別	中文

課程簡介

引領學生以企業經營者角度，辨識企業在全球經營所面臨的產業背景，運用策略理論與分析架構，建立與運用企業資源與能耐組合，從互動的小組與課堂討論中，直面實務決策的挑戰，習得策略思維與邏輯分析的能力。

課程大綱

- 1、策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序
- 2、外部分析：機會與威脅的辨識
- 3、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 4、透過功能層級策略建立競爭優勢
- 5、由事業層級策略建立競爭優勢
- 6、事業層級策略與產業環境
- 7、策略與科技
- 8、全球環境中的策略
- 9、期中測驗
- 10、公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外
- 11、公司層級策略：相關與非相關多角化策略
- 12、公司績效、治理與企業倫理
- 13、單一產業公司的策略執行
- 14、跨國與跨產業公司的策略執行
- 15、建構全球競爭行動
- 16、區域策略
- 17、進行全球策略分析
- 18、期末測驗

基本能力或先修課程

際企業政策是商管系所的最終標竿課程；應具備一般管理類（企業概論、管理學、國際企業管理）及各功能管理（產、銷、人、財）的基本知識。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	30%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	30
整合應用	20%		小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	20
國際視野	20%		小組討論 小組合作 影片欣賞 專題演講	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	20
社會倫理	10%		小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	10
溝通合作	10%		小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	10

創新思考	10%	小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	10
------	-----	------------------------------	--	---------	----

成績稽核

分組報告: 25%
課堂討論: 25%
課程參與度: 25%
小組合作狀況: 25%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理 (Hill/ Theory of Strategic Management 10/e)	朱文儀	朱文儀	華泰書局	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	10	10	0	0
2	外部分析：機會與威脅的辨識	80	10	10	0	0
3	內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力	80	10	10	0	0
4	透過功能層級策略建立競爭優勢	80	10	10	0	0
5	由事業層級策略建立競爭優勢	80	10	10	0	0
6	事業層級策略與產業環境	80	10	10	0	0
7	策略與科技	80	10	10	0	0
8	全球環境中的策略	80	10	10	0	0
9	期中測驗	80	10	10	0	0
10	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	80	10	10	0	0
11	公司層級策略：相關與非相關多角化策略	80	10	10	0	0
12	公司績效、治理與企業倫理	80	10	10	0	0
13	單一產業公司的策略執行	80	10	10	0	0
14	跨國與跨產業公司的策略執行	80	10	10	0	0
15	建構全球競爭行動	80	10	10	0	0

16	區域策略	80	10	10	0	0
17	進行全球策略分析	80	10	10	0	0
18	期末測驗	80	10	10	0	0
