

# 102-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	全球經營管理實務	科目序號 / 代號	2918 / GMN7016
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班2年9班
任課教師	唐啟發	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B102	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要介紹策略管理的基本理論以及組織中重要的策略議題，透過界定公司使命、環境偵察、策略形成、策略執行與策略評估的過程培養同學擬定有效策略、解決策略問題的專業能力，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案作業，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力，分組報告要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

## 課程大綱

本課程主要在強調「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力

## 基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
- 溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
倫理觀	30%	倫理觀	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
專業能力	40%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	40

成績稽核

- 期末考: 40%
- 期中考: 20%
- 課程參與度: 20%
- 口頭報告: 10%
- 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
哈佛個案 其它國內個案 (自編)	鄭焜中等			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80	0	0	0	20
2	個案分析技巧	80	0	0	0	20
3	行銷個案一	80	0	0	0	20
4	行銷個案二	80	0	0	0	20
5	行銷個案三	80	0	0	0	20
6	生產作業管理個案一	80	0	0	0	20
7	生產作業管理個案二	80	0	0	0	20
8	財務管理個案一	80	0	0	0	20
9	財務管理個案二	80	0	0	0	20
10	企業參訪	80	0	0	0	20
11	策略管理個案一	80	0	0	0	20
12	策略管理個案二	80	0	0	0	20
13	策略管理個案三	80	0	0	0	20
14	企業倫理個案一	80	0	0	0	20
15	企業倫理個案二	80	0	0	0	20
16	創新管理個案一	80	0	0	0	20
17	創新管理個案二	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20